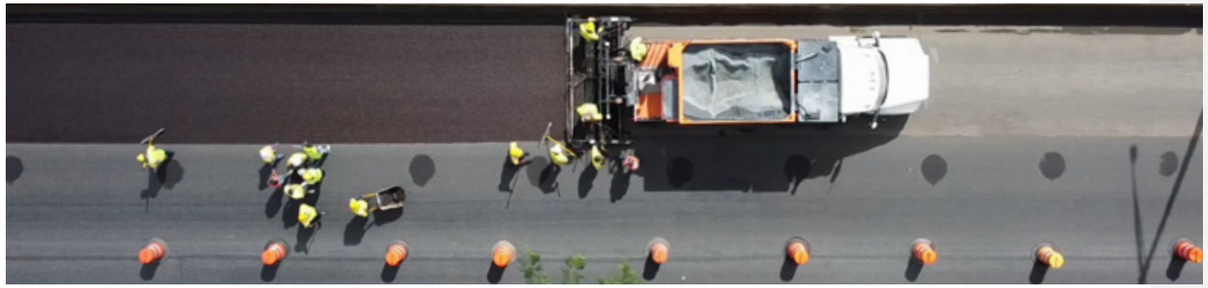


REPORTE SOSTENIBILIDAD 2025

mpi.net.co

Contenido del informe



1. Carta de Presidencia 03
2. Perfil de la Empresa 04
3. Identidad Corporativa 07
3.1 Quiénes Somos: historia, misión, visión y valores 08
3.2 Actividades y Productos 11
3.3 Cadena de Valor 14
3.4 Nuestro Talento Humano 16
4. Estrategia y Materialidad 20
4.1 Proceso de Doble Materialidad 21
4.2 Temas Materiales Resultantes 22
5. Gobierno Corporativo 24
5.1 Estructura de Gobernanza y Composición 25
5.2 Supervisión de la Gestión de Impactos 27
5.3 Revisión y Aprobación de la Información Reportada 30
5.4 Prevención y Mitigación de Conflictos de Interés 30
5.5 Comunicaciones Críticas 31
5.6 Habilidades y Competencias 32
5.7 Políticas de Remuneración de la Junta Directiva 32
5.8 Proceso para Determinar la Remuneración a la Junta Directiva 33
5.9 Proceso para Determinar la Remuneración a los Colaboradores 33
5.10 Ratio de Compensación Total Anual 34
5.11 Compromisos y Políticas de Conducta Empresarial Responsable 34
5.12 Cumplimiento de la Legislación y las Normativas 35
6. Grupos de Interés 36
7. Nuestra Gestión 38
7.1 Dimensión Ambiental 39
7.2 Dimensión Social 52
7.3 Dimensión Gobernanza 65
7.4 Asuntos propios 70
8. Índice de contenidos GRI 81

Informe Interactivo:

NIT 890.204.814-4
Elaborado con referencia a los Estándares GRI, Versión 2021
Santander, Colombia

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Carta de Presidencia

GRI 2-22

Fabio Alberto Mendez Pinilla
Presidencia / Representante Legal
C.I. Manufacturas y Procesos Industriales Ltda



Construir hoy la MPI que queremos para el futuro

En MPI entendemos la sostenibilidad como una forma de gestionar nuestro negocio, tomar decisiones y construir una compañía preparada para los desafíos del futuro.

El 2025 representó un año especial para nuestra organización: es el punto de partida de nuestro primer Informe de Gestión Sostenible, elaborado con referencia a los Estándares Internacionales del GRI 2021. Este ejercicio nos permite establecer una línea base de nuestro desempeño económico, ambiental, social y de gobierno, reconociendo nuestros avances y, con transparencia, los retos que aún tenemos por delante.

Nuestra trayectoria nos ha permitido evolucionar desde una empresa dedicada principalmente al suministro de asfaltos hacia una organización que desarrolla y aplica soluciones tecnológicas para la infraestructura vial. Esta evolución nos invita también a ampliar nuestra visión de sostenibilidad.

Durante 2025 fortalecimos nuestros sistemas de gestión ISO; avanzamos en el uso de energía solar para autoconsumo e impulsamos iniciativas de economía circular y aprovechamiento de materiales recuperados. Estos esfuerzos reflejan nuestra convicción de que innovación, eficiencia y sostenibilidad deben avanzar juntas.

Nuestro siguiente desafío es pasar progresivamente de medir actividades a medir resultados. Avanzaremos en la medición de nuestra huella de carbono, la eficiencia en el uso de recursos, el aprovechamiento de residuos y la gestión de nuestros impactos a lo largo de la cadena de valor.

De igual manera, continuaremos fortaleciendo nuestro compromiso con las personas, promoviendo la seguridad, el desarrollo de nuestros colaboradores, el respeto por los derechos humanos y relaciones de confianza con las comunidades donde operamos.

Estamos convencidos de que el crecimiento de MPI debe ser un crecimiento responsable, sustentado en la calidad, el conocimiento técnico, la innovación y el compromiso de nuestra gente.

Este primer informe no representa un punto de llegada, sino nuestro punto de partida. A partir de esta línea base asumimos el compromiso de seguir construyendo una MPI más eficiente, innovadora y responsable, capaz de generar valor sostenible para nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidades, socios y demás grupos de interés.

Esa es la MPI que queremos seguir construyendo.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Perfil de la Empresa

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-5



1. Carta del Director
2. **Perfil de la Empresa**
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

C.I. Manufacturas y Procesos Industriales Limitada con sigla C.I. MPI LTDA., identificada comercialmente con la sigla C.I. MPI LTDA., con NIT 890.204.814-4, es una empresa privada del sector manufacturero dedicada a la actividad de fabricación de productos de la refinación del petróleo, construcción de carreteras y vías de ferrocarril, construcción de otras obras de ingeniería civil, ensayos y análisis técnicos, todos relacionados con su producto principal, el asfalto. La empresa también realiza actividades de comercio exterior relacionadas con la importación de insumos, siendo la materia prima base de las operaciones el asfalto de origen nacional.

En la actualidad C.I. MPI LTDA cuenta con la calidad de Comercializadora Internacional, que adquirió el 30 de diciembre del año 2019 a través de la resolución 306 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y a partir del 11 de febrero de 2020 quedó autorizada por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) para realizar operaciones de exportación con beneficios tributarios.

La sede administrativa principal de C.I. MPI LTDA. se encuentra ubicada en el Ecoparque Empresarial Natura, Torre 1, Oficina 515, Kilómetro 2 vía Floridablanca, Girón, municipio de Floridablanca, departamento de Santander, Colombia.









1. Carta del Director
2. **Perfil de la Empresa**
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI



La organización cuenta con una infraestructura operativa multi locación distribuida en cuatro nodos estratégicos en el territorio nacional:

Ubicaciones de Operación:

Ubicación	Dirección
Planta de Operación	Carrera 19 #72-46, barrio La Libertad, Barrancabermeja, Santander.
Laboratorio Especializado	Calle 73 #18-115, barrio La Libertad, Barrancabermeja, Santander.
Planta de Operación y Almacenamiento	Kilómetro 35-890, sector Pasacaballos, Mamonal vía Dolores, Cartagena, Bolívar.
Planta Móvil	Kilómetro 14 Las Acacias, vereda Las Mercedes, Villavicencio, Meta.

El periodo objeto del Reporte de Sostenibilidad y los Informes Financieros son del 01 de enero 2025 al 31 de diciembre de 2025. La periodicidad de este informe es anual y sólo incluye la información de la entidad matriz; no incluye la de sus empresas subsidiarias. Se realizó con referencia a los estándares GRI versión 2021.

Este informe fue divulgado a través de la página web de C.I. MPI LTDA el 9 de octubre de 2026 y el punto de contacto para cuestiones relacionadas con el Reporte de Sostenibilidad 2025: sgi@mpi.net.co

Este informe no fue sometido a verificación externa independiente para el periodo 2025.

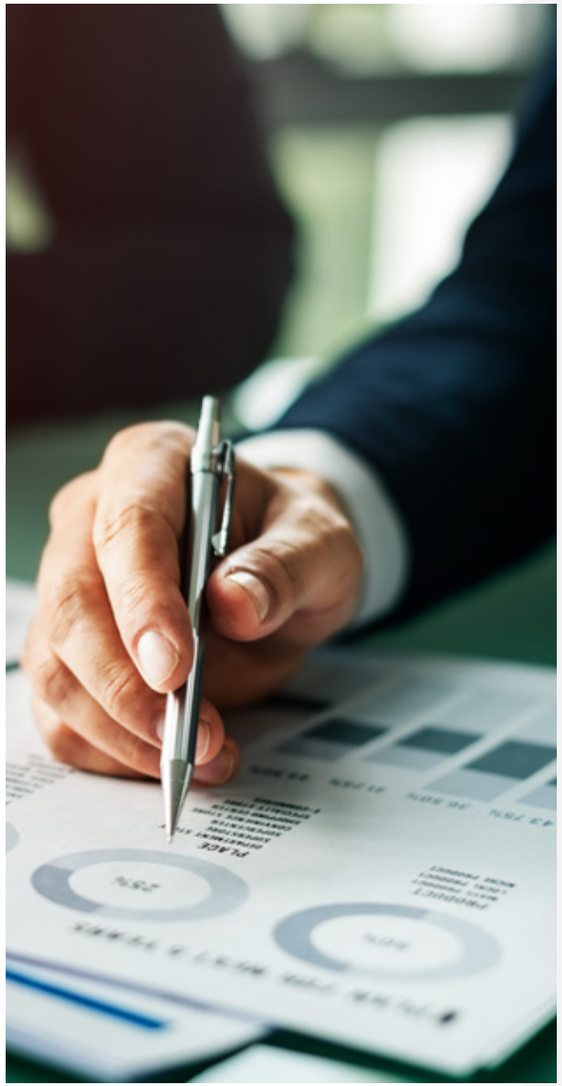
Tamaño de la empresa

De acuerdo con los criterios establecidos en el Decreto 957 de 2019 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para la clasificación empresarial en Colombia, y considerando el nivel de ingresos reportados para el sector manufacturero, C.I. MPI LTDA. se clasifica como una Gran Empresa.

Esta clasificación se realiza de acuerdo con, los estados financieros reportados ante la Superintendencia de Sociedades con corte al 31 de diciembre de 2025, C.I. MPI LTDA. presenta las siguientes magnitudes económicas:

Activos Totales
Valor 2025: **$181.154.248 miles COP**

Ingresos de actividades ordinarias
Valor 2025: **$418.790.497 miles COP**



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. **Identidad corporativa**
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI



Identidad Corporativa

GRI 2-1 | GRI 2-6

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. **Identidad corporativa**
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

3.1 Quiénes Somos: historia, misión, visión y valores

Nuestra historia

C.I. Manufacturas y Procesos Industriales Ltda. – C.I. MPI LTDA. es una empresa colombiana con más de cincuenta años de trayectoria en el desarrollo, fabricación y comercialización de asfaltos especiales y soluciones tecnológicas para la infraestructura vial.

Desde 1974, la organización ha evolucionado hasta consolidarse como un referente nacional en el diseño, producción y suministro de asfaltos convencionales y modificados, emulsiones asfálticas y otras tecnologías especializadas para la construcción, rehabilitación y conservación de carreteras, aeropuertos, obras civiles e infraestructura de transporte.

La experiencia acumulada durante cinco décadas ha permitido integrar capacidades de investigación, innovación y desarrollo tecnológico (I+D+i), laboratorios especializados, procesos industriales de alta calidad y una permanente orientación hacia la satisfacción de las necesidades de clientes públicos y privados.

Como parte de la estrategia de crecimiento, C.I. MPI LTDA. obtuvo la calidad de Comercializadora Internacional, fortaleciendo la capacidad para atender mercados internacionales y consolidando una visión empresarial basada en la innovación, la competitividad y la sostenibilidad.

Actualmente la organización desarrolla sus actividades bajo un Sistema Integrado de Gestión, promoviendo la mejora continua, la gestión del riesgo, la innovación tecnológica, la eficiencia operacional, la protección del medio ambiente y la generación de valor sostenible para todos los grupos de interés.

Desde 1974, C.I. MPI LTDA. trabaja en el desarrollo de asfaltos para la pavimentación y la preservación vial, con productos basados en tecnología e innovación. Cincuenta años de experiencia y conocimiento respaldan el servicio que ofrecemos a nuestros clientes.

Misión

Somos una empresa líder en tecnología de asfaltos para el sector vial, las obras civiles y demás industrias consumidoras de asfaltos especiales. Nos apoyamos en un talento humano calificado y comprometido con la mejora continua, y en alta tecnología para la operación y el control de procesos y productos, lo que nos permite garantizar la calidad conforme a las especificaciones acordadas con el cliente, en armonía con el medio ambiente.

Visión

Nos proyectamos a nivel internacional como una empresa líder en tecnología de asfaltos especiales para la industria de construcción de carreteras y las técnicas de conservación vial.





1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. **Identidad corporativa**
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Valores Corporativos

Los valores corporativos constituyen la base de la cultura organizacional y orientan el comportamiento de todos los colaboradores, directivos, proveedores y demás grupos de interés.



Respeto
La organización reconoce la dignidad inherente de todas las personas y promueve un ambiente de trabajo incluyente, libre de discriminación y respetuoso de los derechos humanos. Se garantiza la igualdad de oportunidades sin distinción de sexo, identidad u orientación sexual, raza, origen familiar, nacionalidad, religión, opinión política, discapacidad, condición económica, nivel educativo o cualquier otra condición personal.

Sentido de pertenencia
Promovemos el compromiso de nuestros colaboradores con la organización, fortaleciendo el trabajo en equipo, el orgullo institucional y la apropiación de los objetivos estratégicos de la compañía.

Transparencia y honestidad
Todas las actuaciones empresariales se desarrollan bajo principios de ética, integridad y transparencia, suministrando información completa, veraz y oportuna a los grupos de interés y promoviendo una cultura de prevención de la corrupción, el soborno y los conflictos de interés.

Cultura del servicio
Buscamos construir relaciones de confianza con clientes, proveedores, contratistas y demás grupos de interés mediante un servicio oportuno, responsable y de alta calidad, soportado en talento humano competente y tecnología especializada.

Consistencia
Las actuaciones de todos los colaboradores deben mantenerse alineadas con los principios institucionales, las políticas corporativas y el cumplimiento de la normatividad aplicable. La organización mantiene una política de cero tolerancias frente a actos de corrupción, fraude o soborno.

Excelencia profesional
Impulsamos el desarrollo permanente del conocimiento, la innovación, el liderazgo técnico, la investigación, el uso de tecnologías de vanguardia y la mejora continua como elementos fundamentales para mantener la competitividad y la satisfacción de nuestros clientes.

Conservación ambiental
Reconocemos la protección del medio ambiente como un compromiso permanente. Por ello promovemos el uso eficiente de los recursos naturales, la incorporación de materiales reciclados como caucho proveniente de llantas fuera de uso y plásticos reciclados en nuestros procesos productivos, el aprovechamiento de aguas lluvias, la gestión integral de residuos y el desarrollo de tecnologías que contribuyan a una infraestructura más sostenible.

Responsabilidad
La Alta Dirección lidera una cultura organizacional basada en el cumplimiento de la legislación aplicable, la gestión integral de riesgos, la responsabilidad individual y colectiva, el respeto por la ética empresarial y la generación de confianza con todos los grupos de interés. Cualquier conducta relacionada con fraude, corrupción o soborno es investigada conforme a los procedimientos internos y, cuando corresponda, puesta en conocimiento de las autoridades competentes.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. **Identidad corporativa**
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI



Propósito corporativo

El propósito de C.I. MPI LTDA. es contribuir al desarrollo de infraestructura sostenible mediante soluciones tecnológicas en asfaltos especiales que generen valor económico, ambiental y social para los clientes y demás grupos de interés.

La organización orienta los esfuerzos hacia:

- el liderazgo tecnológico en asfaltos especiales
- la innovación e investigación aplicada (I+D+i)
- la calidad y confiabilidad de sus productos
- la internacionalización de sus operaciones
- la eficiencia operacional
- la seguridad industrial
- la conservación vial
- la sostenibilidad ambiental
- la mejora continua de los procesos

Estos elementos se encuentran alineados con la estrategia corporativa y con la visión de la organización.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

3.2 Actividades y Productos

C.I. MPI LTDA. desarrolla su actividad económica en el sector manufacturero colombiano, con clasificación en las actividades de fabricación de productos derivados de la refinación del petróleo, construcción de carreteras y obras de ingeniería civil, y prestación de servicios especializados de ensayos y análisis técnicos. Todas estas actividades están articuladas alrededor del producto principal: el asfalto en sus diversas formulaciones y aplicaciones.

La oferta de valor de MPI LTDA., se estructura en tres líneas de productos y una línea de servicios especializados:

LÍNEAS DE PRODUCTOS

Asfaltos en frío:

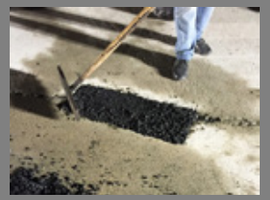
Esta línea comprende soluciones orientadas principalmente al mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura vial, caracterizadas por facilitar su aplicación, optimizar tiempos de intervención y reducir afectaciones al tránsito. El portafolio incluye:



Emulsiones asfálticas convencionales y modificadas con Polimeros, utilizadas en riegos de liga, imprimaciones, estabilización de materiales y tratamientos superficiales.



Mezclas densas en frío, desarrolladas para labores de mantenimiento y rehabilitación vial.



INSTAPAV®, mezcla asfáltica de aplicación directa, formulada con asfaltos modificados con polímeros, agregados minerales triturados y aditivos especiales, que permite una rápida apertura al tráfico y facilita la atención de reparaciones localizadas.



Tratamientos Superficiales, Microsuperficies y Slurry Seal, tecnologías de preservación vial que combinan ligantes asfálticos modificados con agregados finos para prolongar la vida útil de los pavimentos y mejorar sus condiciones funcionales.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

LÍNEAS DE PRODUCTOS

Asfaltos en caliente:

Corresponde a la línea de productos de mayor aplicación en proyectos de construcción y rehabilitación de infraestructura vial de alto desempeño. Esta línea incluye:

- Asfaltos modificados con polímeros y Plastico Reciclado Post Consumo.
- Asfaltos caucho WMA.
- Cementos asfálticos convencionales y aditivados con Mejoradores de Adherencia.
- POLYBIT®, sistema especializado para el sellado y tratamiento de grietas y juntas de dilatación en pavimentos asfálticos y de concreto, elaborado con asfaltos modificados, polímeros, resinas y aditivos que proporcionan elevada flexibilidad, adherencia y resistencia frente a diferentes condiciones climáticas.





Dentro de esta línea se destaca el Asfalto Caucho, una de las principales soluciones de innovación sostenible desarrolladas por la organización, al incorporar caucho proveniente del reciclaje de llantas fuera de uso como modificador del ligante asfáltico. Esta tecnología contribuye al fortalecimiento de la economía circular, mejora el desempeño mecánico de los pavimentos y favorece el aprovechamiento de residuos especiales generados en el país.

Asfaltos de exportación:



Como Comercializadora Internacional, C.I. MPI LTDA., dispone de una línea especializada para atender mercados externos mediante diferentes modalidades de empaque y logística internacional.
Los productos pueden suministrarse en:

- Asfalto a granel
- Big Bags en presentaciones 1.000 - 1.300 kg
- Tambores Metálicos de 55 Gal
- IBC o Cubitanques de 1000 Litros
- Bitutainers de 25000 Kg

Estas alternativas permiten adaptar el suministro a los requerimientos logísticos y operacionales de cada cliente internacional, garantizando la conservación de las propiedades del producto durante el transporte.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

SERVICIOS ESPECIALIZADOS

La propuesta de valor se complementa con tres líneas de servicio:



Vialidad: C.I. MPI LTDA. desarrolla actividades especializadas para la construcción, rehabilitación y conservación de pavimentos, ejecutando soluciones como: Microsuperficies, Slurry Seal, Tratamientos superficiales, Aplicación de tecnologías de preservación vial, e Intervenciones para prolongar la vida útil de la infraestructura de transporte.

Estas actividades son desarrolladas por personal especializado bajo criterios de calidad, seguridad y eficiencia operacional.

Laboratorio de Ensayos: Se desarrollan con tecnología de referencia internacional para la caracterización de materiales asfálticos, diseño y evaluación de mezclas asfálticas en caliente, diseño y evaluación de mezclas en frío, diseño de microsuperficies y lechadas asfálticas, determinación del grado de desempeño (PG) de asfaltos, evaluación de propiedades dinámicas de mezclas asfálticas, ensayos de deformación permanente y fatiga, diseño de mezclas para aeropuertos, desarrollo e innovación de nuevos asfaltos y emulsiones, control de calidad en planta y en obra.

Los procedimientos de ensayo se realizan conforme a especificaciones técnicas nacionales e internacionales, incluyendo normas INVIAS, IDU (Instituto de Desarrollo Urbano), ASTM (American Society for Testing and Materials), AASHTO (American Association of State Highway and Transportation Officials) y EN (European Standards), permitiendo brindar soporte técnico a proyectos de infraestructura de alta complejidad.

Asimismo, el laboratorio impulsa programas de investigación y desarrollo enfocados en el desarrollo de tecnologías que contribuyan a la sostenibilidad del sector vial.



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

SERVICIOS ESPECIALIZADOS

Consultoría: La organización presta servicios de consultoría e ingeniería especializada a través de MPI Asphalt Consultants S.A.S., empresa del grupo con alcance internacional dedicada a la asesoría técnica, formación y transferencia de conocimiento en pavimentos flexibles, aditivos, preservación vial, mezclas y estabilizaciones en frio.

El portafolio comprende: Evaluación de fuentes de materiales y procesos de trituración, desarrollo y formulación de emulsiones y asfaltos especiales, diseño de mezclas asfálticas en frío y caliente, estudios de adherencia para selección de asfaltos, evaluación del desempeño de mezclas asfálticas, consultoría en estabilización de materiales granulares y RAP, asistencia técnica para plantas de producción, capacitación en tratamientos superficiales, riegos, lechadas asfálticas y preservación vial, y acompañamiento técnico a proyectos nacionales e internacionales.



3.3 Cadena de Valor

La cadena de valor de C.I. MPI LTDA. comprende cuatro procesos interconectados que articulan desde el abastecimiento de materias primas hasta la entrega del producto al cliente final:

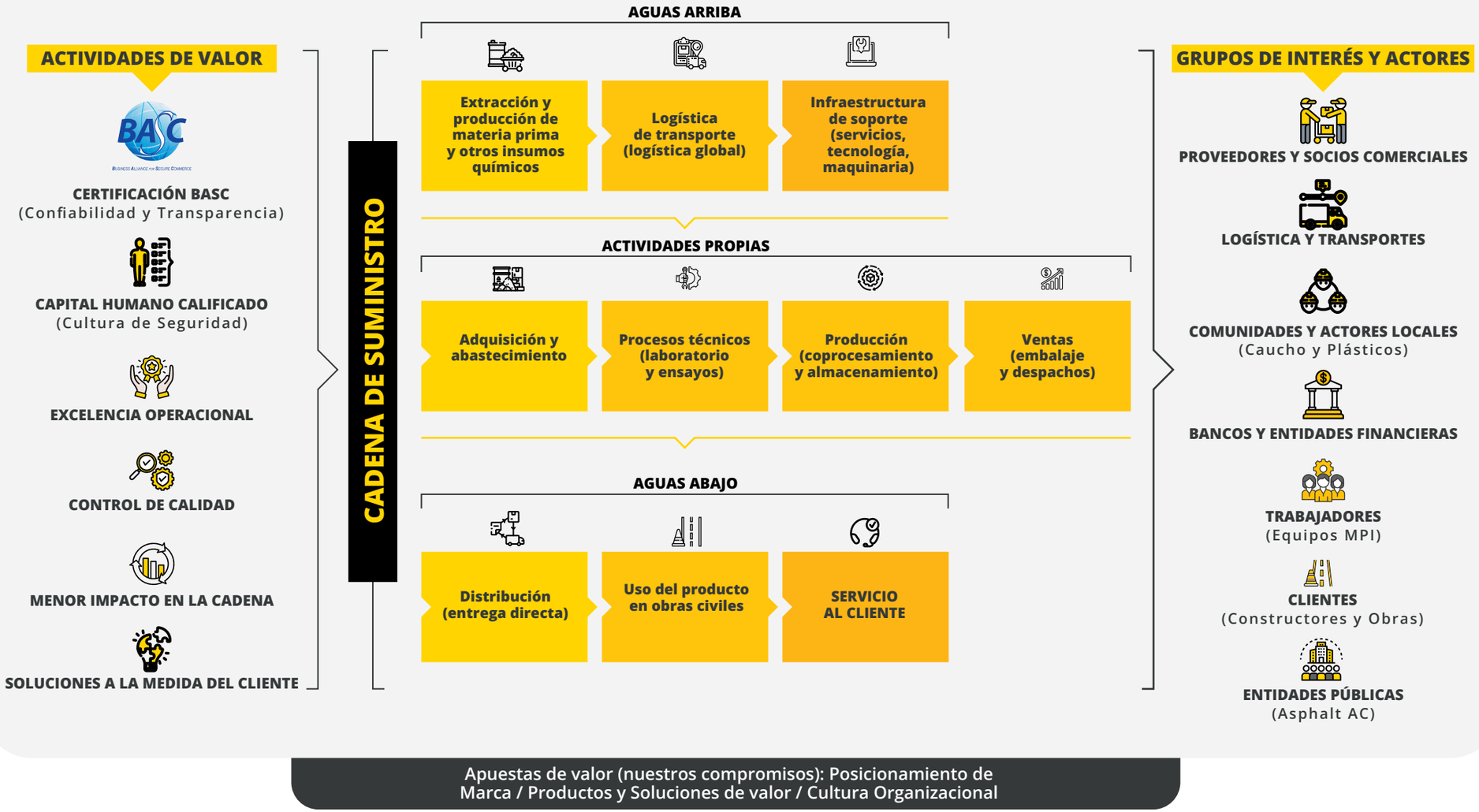
- **Adquisición y abastecimiento:** La materia prima base es el asfalto de origen nacional, complementado con importaciones directas cuando las condiciones del mercado internacional resultan favorables, con capacidad habilitada desde febrero de 2020 mediante la autorización de exportación con beneficios tributarios otorgada por la DIAN y la condición de Comercializadora Internacional obtenida en 2019 por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT).

- **Procesos técnicos:** La formulación, modificación y validación de los productos se realizan en la planta de producción de Barrancabermeja y en el Laboratorio de Análisis Especializado, también ubicado en esta ciudad, dotado con equipos de caracterización de pavimentos de alta precisión. MPI Asphalt Consultants S.A.S. aporta capacidad técnica adicional en proyectos de consultoría de mayor complejidad.

- **Producción y almacenamiento:** La infraestructura física está distribuida en cuatro nodos operativos: oficinas administrativas en Floridablanca (Santander); planta de producción y laboratorio especializado en Barrancabermeja (Santander); planta de producción y almacenamiento en Mamonal-Pasacaballos, Cartagena (Bolívar); y planta móvil en Villavicencio (Meta). Esta distribución geográfica permite atender la demanda del interior del país y las operaciones de comercio exterior desde el principal puerto del Caribe colombiano.

- **Ventas y distribución:** Las entregas de productos son manejadas como puesto en obras o productos puestos en plantas, el transporte especializado del producto hacia el cliente es operado por la subsidiaria MPI Logística S.A.S. con la opción de que nuestros clientes tramiten el transporte dando uso de terceros o utilizando su propia flota. En el mercado nacional, la compañía consolidó en 2025 una participación del 30% en el mercado colombiano de asfalto, con el cual cerca del 95% del Asfalto comprado fuero transformados y convertidos en productos asfalticos de mayor valor en cada una de las plantas de producción.

A continuación, se presenta la cadena de valor de la organización:



Apuestas de valor (nuestros compromisos): Posicionamiento de Marca / Productos y Soluciones de valor / Cultura Organizacional

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Durante 2025, MPI LTDA. fortaleció su capacidad logística y su plataforma de comercio exterior desde Cartagena, alcanzando una capacidad instalada de hasta 5.000 toneladas mensuales para el empaque de asfalto destinado a exportación, mediante presentaciones en bolsas de 1 y 1,3 toneladas. Esta inversión responde a la estrategia de diversificación de las fuentes de abastecimiento de asfalto base, la reducción de la dependencia de un único proveedor nacional y el aprovechamiento de la infraestructura de importación, almacenamiento, acondicionamiento y despacho disponible en el nodo portuario de Cartagena.

Como resultado de esta estrategia, durante 2025 MPI mantuvo y desarrolló operaciones y relaciones comerciales internacionales con mercados de Guyana, Argentina, Bolivia, Perú, Chile, Barbados y Nicaragua, ampliando progresivamente su presencia en Suramérica, Centroamérica y el Caribe. Esta diversificación geográfica constituye un componente relevante de la estrategia de internacionalización de la compañía y contribuye a fortalecer su capacidad para atender mercados con diferentes necesidades de suministro, condiciones logísticas y requerimientos técnicos asociados a los productos asfálticos.

Los mercados atendidos comprenden principalmente el sector de infraestructura vial y comercialización de productos asfálticos. Dentro de la base de clientes internacionales se encuentran comercializadores y distribuidores especializados, traders y empresas constructoras consumidoras directas de los productos, lo que permite a MPI participar tanto en servicios de consultoría, servicios de laboratorio, operaciones de suministro y comercialización como en mercados donde los materiales son utilizados directamente en proyectos de construcción, rehabilitación, mantenimiento y preservación de infraestructura vial.

Esta combinación entre capacidad logística, diversificación de mercados, ampliación del portafolio y desarrollo de soluciones técnicas especializadas fortalece el posicionamiento de MPI como proveedor de soluciones para la infraestructura vial y constituye una plataforma para continuar ampliando su presencia internacional de manera competitiva y sostenible.

3.4 Nuestro Talento Humano

GRI 2-7

El talento humano constituye el pilar fundamental de la operación de C.I. MPI Ltda. Como empresa especializada en la producción y comercialización de asfalto, la capacidad de la organización para ofrecer productos de calidad, mantener procesos seguros y garantizar una operación eficiente depende directamente del conocimiento técnico, la experiencia y el compromiso de su equipo de trabajo.

La naturaleza de la actividad de MPI implica el manejo de materiales a altas temperaturas, maquinaria especializada y estrictos estándares de calidad que requiere personal calificado en áreas como producción, control de calidad, mantenimiento, seguridad y salud en el trabajo, logística y gestión comercial. En consecuencia, MPI concibe a los colaboradores no solo como parte de la operación, sino como el principal factor de generación de valor y de sostenibilidad del negocio.

En coherencia con lo anterior, la organización promueve condiciones laborales dignas y seguras, el desarrollo de competencias a través de procesos de formación, el respeto por los principios de igualdad y no discriminación, y la atracción y retención de personal comprometido con la excelencia operativa. El fortalecimiento del talento humano se traduce así en mayor productividad, continuidad de la operación, innovación en los procesos y relaciones de confianza con los grupos de interés.



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. **Identidad corporativa**
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI







1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

3.4.1 Número total de empleados

Al cierre del ejercicio 2025, MPI contaba con un total de 118 empleados.
El siguiente cuadro presenta el desglose por género:

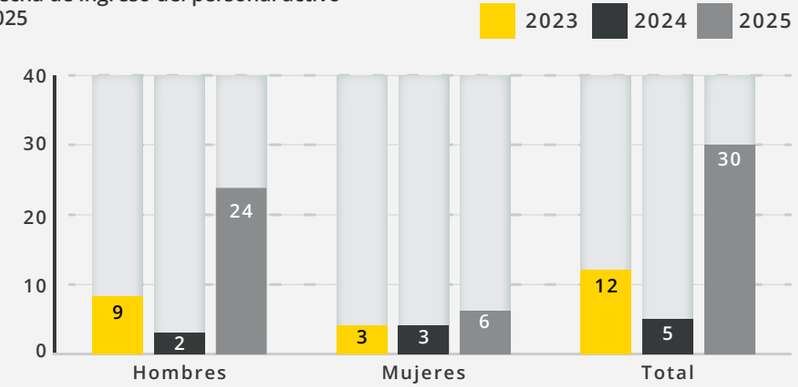
Talento humano en cifras

CI MPI LTDA - Corte a diciembre de 2025

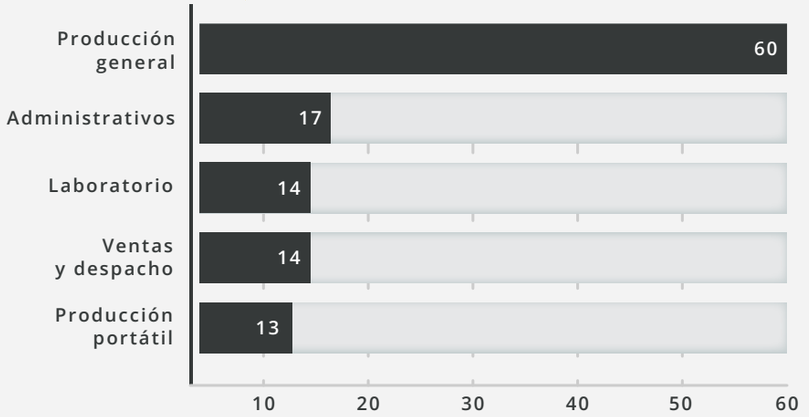
33 (28%) MUJERES | **85 (72%)** HOMBRES | **118** TOTAL

Ingresos de personal por año

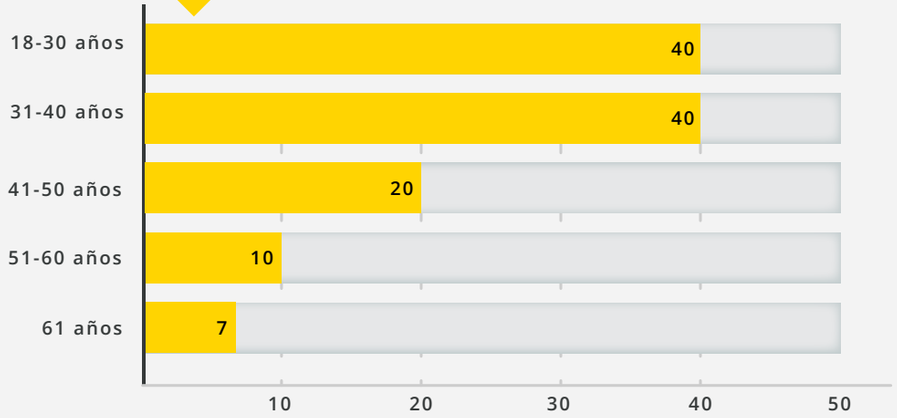
Según fecha de ingreso del personal activo a dic. 2025



Distribución por área de trabajo



Distribución por rango de edad

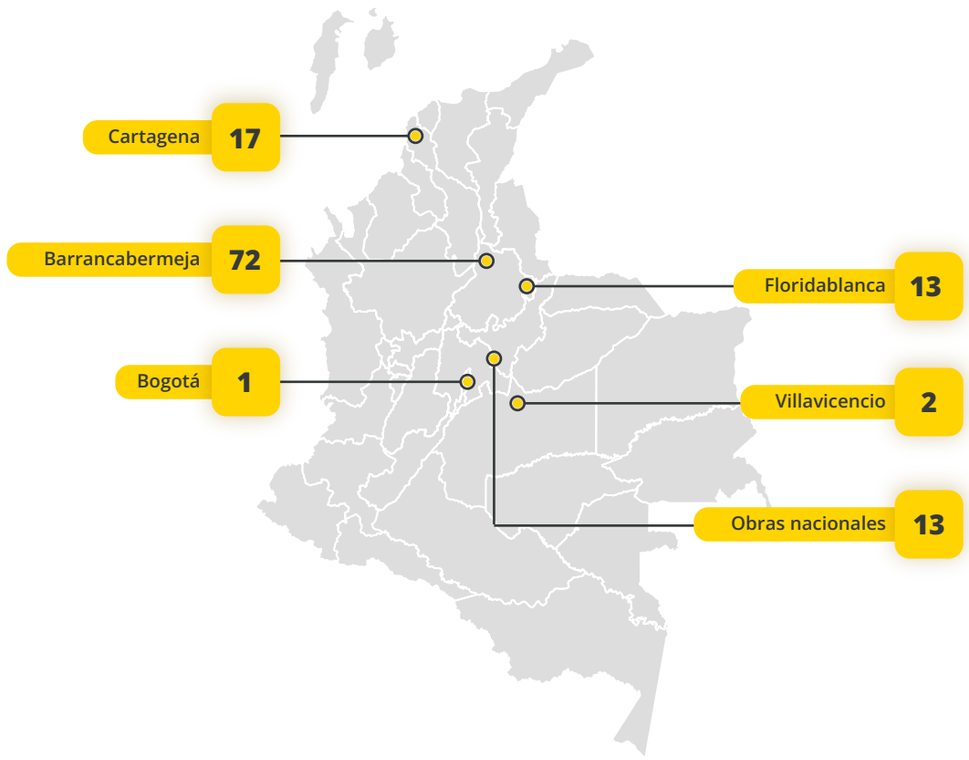


Colaboradores por regional y género

REGIONAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Barrancabermeja	20	52	72
Cartagena	1	16	17
Floridablanca	11	2	13
Obras nacionales	0	13	13
Villavicencio	0	2	2
Bogotá	1	0	1

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. **Identidad corporativa**
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

El desglose por región / ubicación operativa es el siguiente:



Número de empleados

REGIÓN / UBICACIÓN	TOTAL
Barrancabermeja	72
Cartagena	17
Floridablanca	13

REGIÓN / UBICACIÓN	TOTAL
Obras nacionales	13
Villavicencio	2
Bogotá	1

Total: 118 Empleados

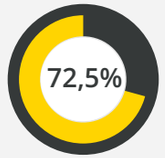
3.4.2. Número total de empleados por tipo de contrato y jornada

La totalidad de la plantilla de MPI cuenta con contrato a término indefinido. Durante 2025 la organización no registró empleados temporales ni empleados con horas no garantizadas.

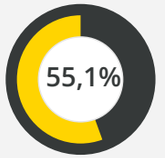
Al cierre del ejercicio 2025, MPI contaba con un total de 118 empleados. El siguiente cuadro presenta el desglose por género:

Tipo de empleado	Mujeres	Hombres	Total
Empleados fijos (término indefinido)	33	85	118
Empleados temporales	0	0	0
Empleados por horas no garantizadas	0	0	0
Empleados a tiempo completo	33	85	118
Empleados a tiempo parcial	0	0	0

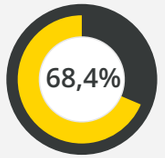
Resultados Favorables Destacados
(Diagnóstico de factores de riesgo psicosocial – Res. 2646/2008)



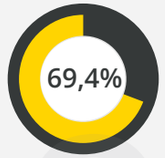
Cuentan con relaciones familiares sólidas y de apoyo



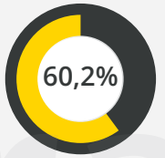
Sienten orgullo y sentido de pertenencia con la compañía



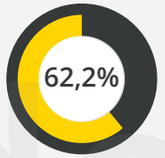
Cuentan con buena comunicación y relaciones interpersonales



Perciben una buena gestión del tiempo en su jornada laboral



Perciben adecuado reconocimiento y compensación por su trabajo



Perciben adecuado control y autonomía sobre su trabajo

Versión borrador

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. **Estrategia y materialidad**
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI



Estrategia y Materialidad

GRI 3-1 | GRI 3-2

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

4.1 Proceso de Doble Materialidad

El proceso de definición de temas materiales se desarrolló bajo la metodología EFRAG IG1 y el enfoque GRI 2021, integrando dos perspectivas complementarias: la materialidad de impacto, que evalúa cómo las operaciones de la empresa afectan el medio ambiente, la economía y la sociedad; y la materialidad financiera, que evalúa qué asuntos de sostenibilidad pueden influir en la creación de valor, en las perspectivas financieras de la entidad y en las decisiones de inversionistas, socios y accionistas.

El ejercicio se estructuró en seis (6) pasos:



Analizar el Contexto

Análisis del sector, modelo de negocio, normatividades aplicables y cadena de valor.

Identificar Asuntos de Sostenibilidad

Inventario de asuntos de sostenibilidad relevantes para el sector económico de la organización con base en estándares de sostenibilidad e información interna.

Identificación y Priorización de Impactos

Identificación de los impactos reales y potenciales, positivos y negativos relacionados con los asuntos de sostenibilidad, con base en su magnitud, alcance, carácter irremediable y probabilidad.

Identificación y Priorización de Riesgos

Se realizó la Evaluación y Priorización de los Riesgos, para lo cual se consideraron los criterios de Impacto y Probabilidad y se determinó el umbral de materialidad o importancia relativa.

Priorización y Consulta Grupos de Interés

Determinar los temas materiales y estratégicos para la empresa.

Análisis Doble Materialidad

Unificación y análisis de los resultados anteriores para la determinación de los temas materiales de la organización.

Las fuentes de información incluyeron documentación interna, conocimiento experto de las áreas funcionales, revisión de políticas y procesos existentes, análisis del contexto sectorial y revisión de los estados financieros para apoyar la evaluación desde la perspectiva financiera. Este ejercicio permitió identificar tendencias, convergencias y temas recurrentes, fortaleciendo la solidez y pertinencia del análisis de materialidad.

La organización aplicó umbrales cualitativos y cuantitativos, para determinar la materialidad, dada la disponibilidad de información y el nivel de madurez del sistema de gestión, sin perjuicio de incorporar progresivamente métricas cuantitativas en futuros periodos.

El proceso de identificación y evaluación de los impactos, riesgos y oportunidades cubrió las operaciones bajo control directo de la organización y las principales etapas de su cadena de valor, tanto aguas arriba como aguas abajo, en la medida en que estas se identificaron como relevantes.

Al tratarse del primer ejercicio de reporte de sostenibilidad de la organización, no existen cambios respecto de periodos anteriores.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

4.2 Temas Materiales Resultantes

Como resultado del análisis de doble materialidad, los temas materiales que se priorizaron se organizan en la siguiente tabla:

Ambiental

1. Cambio climático y gestión de la energía
2. Gestión ambiental

Social

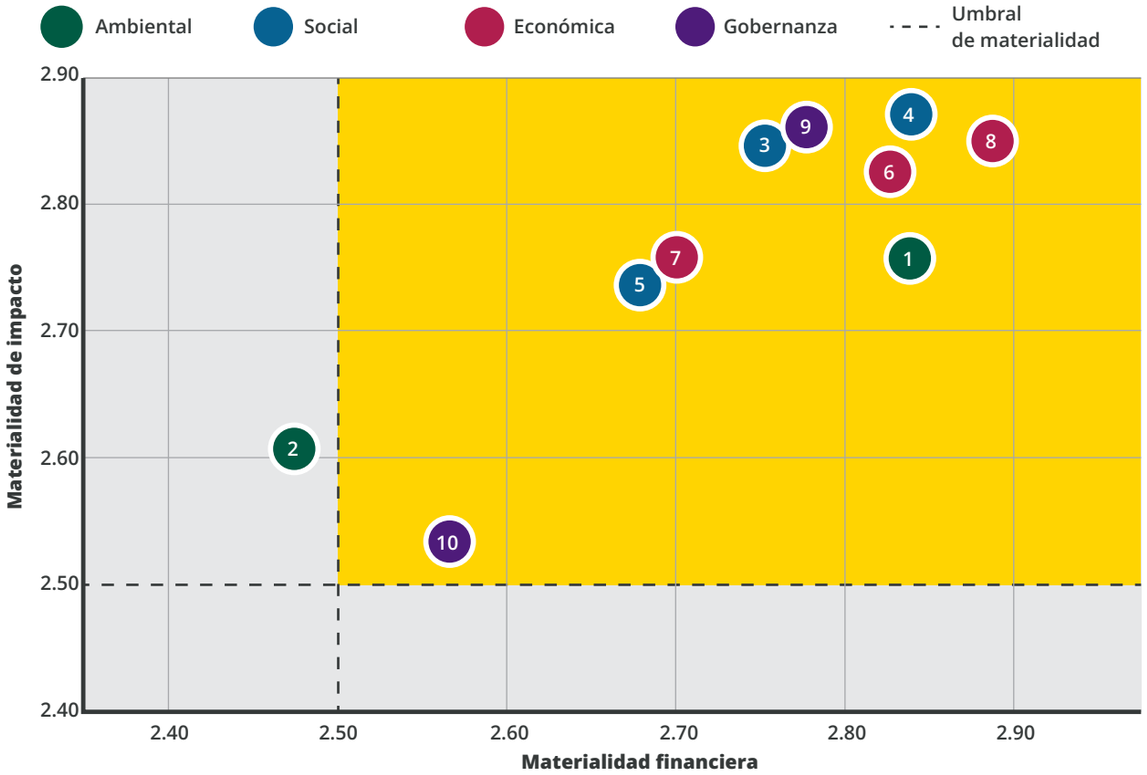
3. Condiciones laborales
4. Seguridad y salud en el trabajo
5. Relación con la comunidad

Económica

6. Crecimiento rentable y generación de valor
7. Gestión en la cadena de suministro
8. Calidad del producto y desempeño en uso

Gobernanza

9. Ética, cumplimiento y transparencia
10. Transformación digital y ciberseguridad



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Los temas priorizados bajo la evaluación de doble materialidad son los siguientes:

- Seguridad y Salud en el Trabajo
- Calidad del producto y desempeño en uso
- Crecimiento rentable y generación de valor
- Ética, cumplimiento y transparencia
- Condiciones laborales
- Cambio climático y gestión de la energía
- Gestión ambiental (residuos y circularidad)
- Gestión en la cadena de suministro
- Relación con la comunidad
- Transformación digital y ciberseguridad

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Gobierno Corporativo



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

5.1 Estructura de Gobernanza y Composición

El Gobierno Corporativo de C.I. MPI LTDA., constituye el conjunto de principios, políticas, estructuras y mecanismos mediante los cuales se orienta la dirección estratégica, la supervisión de la gestión y la creación de valor sostenible para los socios y demás grupos de interés.

La organización mantiene una estructura de gobierno acorde con su naturaleza jurídica de sociedad limitada y con las disposiciones del Código de Comercio colombiano, los Estatutos Sociales y las prácticas de buen gobierno adoptadas por la Alta Dirección, integrando progresivamente criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), en concordancia con los Estándares internacionales de sostenibilidad y normas locales.

La estructura de gobierno comprende la Junta General de Socios, la Junta Directiva, la Presidencia, la Vicepresidencia, la Alta Dirección, la Revisoría Fiscal y las diferentes áreas funcionales de la organización. La administración estratégica de la organización es apoyada por una Junta Directiva, cuya composición vigente fue aprobada mediante el Acta No. 97 del 1 de julio de 2025.

La Junta General de Socios constituye el máximo órgano social de la compañía y ejerce las funciones establecidas en los Estatutos Sociales y en la legislación colombiana. Entre sus principales responsabilidades se encuentran la aprobación de los estados financieros, la distribución de utilidades, las reformas estatutarias, la elección de la Junta Directiva y del Revisor Fiscal, así como la definición de las principales políticas corporativas y estratégicas.

Junta Directiva
GRI 2-9

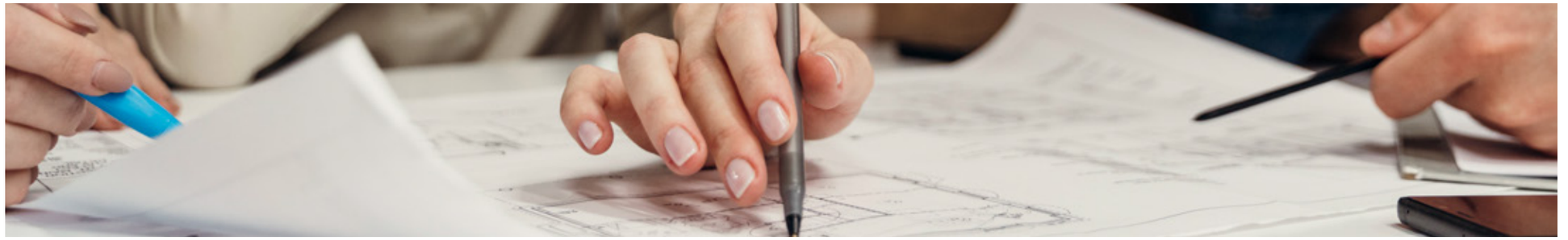
La Junta está integrada por tres (3) miembros principales y tres (3) miembros suplentes, elegidos por la Junta General de Socios.

La Junta Directiva está conformada exclusivamente por miembros no independientes, designados por la Junta General de Socios conforme al modelo societario de la organización. Durante el periodo objeto del presente informe no contó con miembros independientes.

La composición de la Junta Directiva al cierre del período reportado es la siguiente:

Cargo	Integrante
Presidente	Fabio Alberto Méndez Pinilla
Miembro Principal	Javier Ulloa Duarte
Miembro Principal	Juan Diego Pérez Rey
Suplente	Carlos Enrique Méndez Pira
Suplente	Carlos Mario Pinilla Rueda
Suplente	María José Barreto Valderrama

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI



En materia de diversidad, la Junta Directiva estuvo integrada por cinco (5) hombres y una (1) mujer, equivalente a una participación femenina del 16,7 % y masculina del 83,3 %.

Los miembros son elegidos por el período previsto en los Estatutos Sociales y pueden ser reelegidos por decisión de la Junta General de Socios.

Como parte del fortalecimiento del Gobierno Corporativo, la organización se encuentra consolidando un esquema de comités especializados que apoyarán a la Junta Directiva en la supervisión de riesgos y oportunidades estratégicos, incluyendo: Comité de Auditoría y Finanzas, Comité de Riesgos y Cumplimiento, Comité de Innovación e I+D+i, y Comité de Sostenibilidad.

Nombramiento y Selección del Máximo Órgano de Gobierno
GRI 2-10

Los miembros de la Junta Directiva son elegidos por la Junta General de Socios conforme a las disposiciones estatutarias, considerando las competencias profesionales y la experiencia requeridas para orientar estratégicamente el negocio.

En los procesos de designación se procura contar con personas que aporten conocimientos y experiencia en áreas como: dirección empresarial, finanzas corporativas, infraestructura y construcción, industria del asfalto, comercio internacional, gestión integral de riesgos, gobierno corporativo, innovación e investigación y desarrollo (I+D+i), sostenibilidad y criterios ESG, y cumplimiento normativo y ética empresarial.

Si bien actualmente la organización no dispone de una política formal de diversidad para la conformación de la Junta Directiva, se procura que los integrantes aporten diferentes experiencias profesionales, conocimientos técnicos y perspectivas que fortalezcan la toma de decisiones estratégicas.

Presidente del Máximo Órgano de Gobierno
GRI 2-11

El Presidente de la Junta Directiva ocupa simultáneamente el cargo de Presidente y Representante Legal de la organización, concentrando funciones de dirección estratégica y de administración ejecutiva. Esta situación responde a la estructura societaria y al modelo de gobierno vigente de la compañía.
Durante el período reportado estos cargos fueron desempeñados por:

- Presidente y Representante Legal:
  Fabio Alberto Méndez Pinilla.
- Vicepresidente:
  Javier Ulloa Duarte.

La estructura organizacional contempla igualmente las áreas Financiera, Producción, HSE, Talento Humano, Compras, Comercio Exterior, Obras, Procesos Técnicos y Mejora Continua, responsables de la implementación de la estrategia corporativa y de los sistemas de gestión de la organización.

Revisoría Fiscal

El control y vigilancia independiente sobre la gestión administrativa y financiera es ejercido por la Revisoría Fiscal, función desarrollada durante el periodo por RSM Colombia Auditores S.A.S., siendo Disnardo Cáceres Corzo el Revisor Fiscal Principal y Claudia Marcela Acevedo Prada la Revisora Fiscal Suplente.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. **Gobierno corporativo**
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

5.2 Supervisión de la Gestión de Impactos

GRI 2-12 | GRI 2-13 | GRI 2-26



La Junta Directiva supervisa la actuación de la Alta Dirección respecto al cumplimiento de los objetivos estratégicos, la gestión financiera, el desempeño operacional, la innovación, el cumplimiento legal y regulatorio, la gestión integral de riesgos y el funcionamiento de los sistemas de control interno.

Dentro de sus funciones estratégicas se encuentra el seguimiento al presupuesto, la aprobación de planes estratégicos, el análisis de mercados, la supervisión del Sistema SAGRILAFT, el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), los riesgos financieros, la continuidad del negocio y los procesos de innovación y expansión internacional.

En materia específica de sostenibilidad, la aprobación del programa de sostenibilidad, de la política de sostenibilidad y del informe de sostenibilidad corresponde al Presidente y Representante Legal, en su condición de máximo responsable de la administración ejecutiva de la organización.

Rol en la Supervisión de la Debida Diligencia de los Impactos

La organización desarrolla el proceso de debida diligencia mediante la integración de diferentes sistemas de gestión y mecanismos de control, entre los cuales se destacan:

- Sistema de Gestión de Calidad certificado bajo ISO 9001.
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo bajo ISO 45001.
- Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).
- Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAFT).
- Sistema de atención de Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRS).
- Revisoría Fiscal.
- Auditorías internas y externas.
- Oficial de Cumplimiento-correo oficial: correo oficial **oficialdecumplimiento@mpi.net.co**
- Línea ética (01-800-5190931)

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. **Gobierno corporativo**
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI



Estos mecanismos permiten identificar y gestionar riesgos e impactos relacionados con el cumplimiento normativo, la ética empresarial, los derechos humanos, la seguridad y salud en el trabajo, la protección de datos personales, la corrupción y el soborno, así como aquellos asociados con la operación industrial y el desempeño ambiental de la organización.

Participación en el relacionamiento con los grupos de interés

La interacción con los grupos de interés es gestionada principalmente por la Alta Dirección, con el apoyo de las diferentes áreas funcionales de la organización, la cual mantiene canales permanentes de comunicación con socios, colaboradores, clientes, proveedores, contratistas, autoridades gubernamentales, entidades financieras, organismos de control y comunidades donde opera la empresa.

La Junta Directiva no participa directamente en este relacionamiento operativo; su involucramiento ocurre a través de la información que recibe de la Alta Dirección.

La Alta Dirección informa periódicamente a la Junta Directiva sobre los asuntos estratégicos derivados de la gestión empresarial, incluyendo indicadores financieros, resultados operacionales, desempeño de los sistemas de gestión, auditorías, cumplimiento normativo y riesgos relevantes, permitiendo que el máximo órgano de administración adopte las decisiones necesarias para proteger el interés de la organización y de sus grupos de interés.

Delegación de responsabilidades para la gestión de impactos

La Junta Directiva delega la ejecución de la estrategia corporativa y la administración cotidiana de los impactos en el Presidente y Representante Legal, quien lidera la Alta Dirección y coordina la implementación de las políticas corporativas a través de las diferentes áreas funcionales de la organización.

La responsabilidad operativa de la gestión de impactos se distribuye de la siguiente manera:

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. **Gobierno corporativo**
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Responsable	Principales Responsabilidades
Presidente y Representante Legal	Dirección estratégica, ejecución de las decisiones de la Junta Directiva, supervisión integral del desempeño corporativo y coordinación de la gestión de riesgos.
Vicepresidente	Seguimiento a la gestión operativa, apoyo a la implementación de la estrategia y coordinación interfuncional.
Revisor Fiscal	Supervisión independiente sobre la gestión administrativa, financiera y el cumplimiento legal.
Oficial de Cumplimiento	Administración del SAGRILAFT, PTEE, debida diligencia, prevención del fraude, corrupción y lavado de activos.
Líderes de Proceso	Identificación y gestión de riesgos e impactos propios de cada proceso, implementación de acciones de mejora y reporte de resultados.
Asesor SGI	Gestión de seguridad y salud en el trabajo, prevención de riesgos laborales y desempeño ambiental.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

5.3 Revisión y Aprobación de la Información Reportada

GRI 2-14

La aprobación del informe de sostenibilidad de la organización corresponde a la Dirección General, quien en virtud de la política de sostenibilidad y del modelo de gobierno vigente concentra la administración ejecutiva de la compañía, incluyendo la validación del contenido, el enfoque y los compromisos de sostenibilidad presentados en el reporte.



5.4 Prevención y Mitigación de Conflictos de Interés

GRI 2-15

C.I. MPI LTDA., reconoce que, debido a su condición de sociedad perteneciente a un Grupo Empresarial formalmente inscrito ante la Superintendencia de Sociedades, las operaciones entre sociedades vinculadas requieren mecanismos de control que garanticen la protección del interés social, la transparencia en las decisiones y la igualdad de trato entre los socios.

El grupo empresarial al que pertenece C.I. MPI LTDA. está conformado por los controlantes conjuntos Fabio Alberto Méndez Pinilla, Olga Lucía Méndez Pinilla y Luz Amparo Méndez Pinilla, e integra, entre otras sociedades subordinadas, a C.I. MPI Ltda., Méndez Pinilla S.A.S., Proquimsa S.A.S., MPI Logística S.A.S., MPI Asphalt Consultants S.A.S., Proquimsa Inc. y MPI Asphalt Consultants Corp.

Con el propósito de preservar la transparencia y la objetividad en la toma de decisiones, la organización cuenta con mecanismos orientados a prevenir y gestionar los conflictos de interés, entre los cuales se destacan:

- Aplicación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).
- Implementación del Sistema SAGRILAFT.
- Supervisión permanente por parte de la Revisoría Fiscal.
- Obligación de revelar oportunamente situaciones reales, potenciales o aparentes de conflicto de interés.
- Abstención de participar en deliberaciones o decisiones cuando exista un interés particular.
- Fortalecimiento de las políticas sobre operaciones con partes vinculadas y declaraciones anuales de conflictos de interés, como parte del desarrollo del Código de Gobierno Corporativo.

Estos mecanismos buscan prevenir situaciones en las cuales intereses personales, familiares, económicos o comerciales puedan influir, o aparentar influir, en las decisiones adoptadas por los administradores o colaboradores de la organización.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Gestión de conflictos de interés del Máximo Órgano de Gobierno

Los miembros de la Junta Directiva, la Alta Dirección y las demás personas con responsabilidades de decisión deben actuar con diligencia, lealtad y buena fe, privilegiando en todo momento el interés de la organización sobre cualquier interés particular.

Cuando un miembro del máximo órgano de gobierno identifique una situación que pueda constituir un conflicto de interés, deberá comunicarla oportunamente y abstenerse de participar en las deliberaciones, recomendaciones o decisiones relacionadas con el asunto, dejando constancia de ello cuando corresponda.

Esta práctica busca preservar la independencia del proceso de decisión y fortalecer la confianza de los socios y demás grupos de interés en la gestión de la organización.

Asimismo, las operaciones celebradas con partes vinculadas deben desarrollarse bajo principios de buena fe, transparencia, equidad, trazabilidad y condiciones de mercado, soportadas mediante documentación técnica, financiera y contractual que permita demostrar que dichas operaciones responden al interés de la organización y no al beneficio particular de alguno de sus administradores, socios o empresas relacionadas.

5.5 Comunicaciones Críticas

GRI 2-16

Las inquietudes críticas identificadas dentro de la organización son comunicadas a través de los mecanismos de reporte establecidos en los sistemas de gestión y cumplimiento de la compañía. Dichos mecanismos incluyen informes periódicos de cumplimiento, reportes de riesgos, resultados de monitoreo, hallazgos relevantes, incidentes significativos y cualquier situación que pueda generar impactos legales, financieros, operativos, reputacionales o relacionados con la sostenibilidad de la organización.

La información es presentada por los responsables de los procesos correspondientes, incluyendo las funciones de cumplimiento y gestión de riesgos, permitiendo realizar seguimiento a los asuntos relevantes y adoptar las decisiones que considere necesarias para su adecuada gestión.
Durante el período objeto del informe no se registraron inquietudes críticas, incidentes materiales ni eventos significativos que requirieran escalamiento extraordinario al máximo órgano de gobierno.

No obstante, se mantuvo el reporte periódico sobre el estado de los sistemas de gestión, cumplimiento normativo, riesgos corporativos y controles internos, con el fin de asegurar una supervisión adecuada y una toma de decisiones informada por parte del máximo órgano de gobierno.



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

5.6 Habilidades y Competencias

GRI 2-17

La Junta Directiva fortalece su conocimiento colectivo mediante la revisión periódica de información suministrada por la Alta Dirección, la Dirección Financiera, la Revisoría Fiscal, el Oficial de Cumplimiento y los responsables de los sistemas de gestión, quienes presentan informes relacionados con el desempeño financiero, operativo, ambiental, social y de cumplimiento de la organización. Este flujo permanente de información contribuye a que los miembros del máximo órgano de gobierno mantengan una visión integral de los riesgos y oportunidades que enfrenta la compañía.

5.7 Políticas de Remuneración de la Junta Directiva

GRI 2-19

De conformidad con los Estatutos Sociales, corresponde a la Junta General de Socios designar a los miembros de la Junta Directiva y fijar su remuneración dentro del escalafón de la compañía, así como establecer la remuneración del Revisor Fiscal. Esta facultad constituye una competencia exclusiva del máximo órgano social, asegurando que las condiciones económicas de los administradores sean definidas con independencia de quienes ejercen las funciones de dirección.

El Presidente y el Vicepresidente de la sociedad también son designados por la Junta Directiva, mientras que sus asignaciones salariales se determinan conforme al escalafón organizacional aprobado por dicho órgano.
La política de remuneración de los administradores de C.I. MPI LTDA., tiene como finalidad reconocer las responsabilidades asociadas a la dirección estratégica de la organización, garantizando que las compensaciones respondan a criterios de transparencia, sostenibilidad financiera y creación de valor para la compañía.

Los Estatutos Sociales establecen un mecanismo objetivo para reconocer la labor de los miembros de la Junta Directiva, mediante un esquema de honorarios asociado al desempeño económico de la organización y a la participación efectiva en las reuniones del órgano de administración:

- Anualmente se aprovisiona como gasto de administración el equivalente al tres por ciento (3,0 %) de las Utilidades Operacionales de la compañía, constituyendo la bolsa destinada al reconocimiento económico de los miembros de la Junta Directiva.
- La distribución de dicha bolsa se realiza únicamente entre los consejeros que hayan participado en las reuniones ordinarias y extraordinarias durante el período, en proporción a su asistencia efectiva.
- Los gastos razonables asociados al ejercicio de las funciones de Junta Directiva, tales como desplazamientos, viajes, alojamiento y alimentación requeridos para asistir a las reuniones oficiales, son reconocidos por la sociedad como gastos propios de administración.

Honorarios totales de la Junta Directiva =	3 % × Utilidades Operacionales del ejercicio

Este componente variable vincula el reconocimiento económico tanto al desempeño financiero de la organización como al compromiso efectivo de cada miembro con sus funciones de supervisión y dirección estratégica.

La remuneración del Presidente de la sociedad corresponde a un salario mensual fijo, determinado dentro del escalafón organizacional aprobado por la compañía, mediante decisiones formales de los órganos de gobierno competentes.

Relación con el desempeño y la sostenibilidad

La remuneración de los miembros de la Junta Directiva mantiene una relación directa con el desempeño económico de la organización, al depender parcialmente de las utilidades operacionales generadas durante el ejercicio. No obstante, al cierre del período reportado, la compañía no cuenta con un esquema formal que vincule los honorarios de la Junta Directiva o de la Alta Dirección con indicadores específicos de desempeño ambiental, social o de sostenibilidad (ESG) por cuánto hasta finales del año 2025 se inició todo el proceso de construcción del programa y política de sostenibilidad respectiva.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

5.8 Proceso para Determinar la Remuneración a la Junta Directiva

GRI 2-20

De conformidad con los Estatutos Sociales, corresponde a la Junta General de Socios designar a los miembros de la Junta Directiva y fijar su remuneración dentro del escalafón de la compañía, así como establecer la remuneración del Revisor Fiscal. Esta facultad constituye una competencia exclusiva del máximo órgano social, asegurando que las condiciones económicas de los administradores sean definidas con independencia de quienes ejercen las funciones de dirección.

El Presidente y el Vicepresidente de la sociedad son designados por la Junta Directiva, y sus asignaciones salariales se determinan conforme al escalafón organizacional aprobado por dicho órgano.

5.9 Proceso para Determinar la Remuneración a los Colaboradores

MPI diseña la política de remuneración y determina la retribución de los colaboradores mediante una revisión anual, en la cual se tienen en cuenta los parámetros definidos por el Gobierno Nacional en materia laboral incluido el incremento del salario mínimo legal vigente y la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), con el fin de mantener condiciones salariales justas y acordes con el entorno económico.

Como referente de mercado, la organización adquiere anualmente una encuesta salarial elaborada por “Human Capital”, firma consultora especializada e independiente de MPI, dedicada a la gestión integral del talento y a la tercerización de procesos de recursos humanos. Dicha encuesta recopila información del sector y de la actividad económica, y establece, para cada cargo, un escalafón salarial de referencia. A partir de estos resultados, MPI realiza la homologación de los cargos existentes en la organización y define los rangos salariales correspondientes.

La propuesta de remuneración resultante de este proceso se presenta a la Alta Dirección, instancia responsable de su revisión y aprobación final. De esta manera, la determinación de la remuneración cuenta con la supervisión del máximo órgano de dirección y con el respaldo técnico de un consultor externo independiente.

Dado el modelo de gobierno de la compañía, MPI no contempla mecanismos formales de consulta ni de votación a los grupos de interés o accionistas sobre las políticas o propuestas de remuneración; las decisiones se adoptan con base en la información técnica de la encuesta salarial y se aprueban a través de la Alta Dirección. En consecuencia, no se registran resultados de votaciones de grupos de interés en relación con estas políticas.
Como resultado de este proceso, MPI cuenta con una definición de rangos y criterios de progresión salarial que hacen transparente y gestionable su estructura de remuneración, favoreciendo la equidad interna y una gestión ordenada de la compensación.



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

5.10 Ratio de Compensación Total Anual

GRI 2-21

El salario anual de la persona de mayor jerarquía en la organización es 14,7 veces mayor que la mediana del salario anual del resto de los colaboradores, considerando pagos garantizados y compensaciones extralegales.

Esta relación se calculó sobre los 118 colaboradores activos de MPI con corte a diciembre de 2025.

Indicador	Valor 2025
Ratio de compensación total anual (persona de mayor jerarquía / mediana de la organización)	14,7 veces

5.11 Compromisos y Políticas de Conducta Empresarial Responsable

GRI 2-23

Esta disciplina nos ha permitido consolidar una cultura organizacional en la que la responsabilidad, la integridad y la ética orientan de manera transversal cada una de las decisiones y operaciones; con ello, aseguramos una gestión transparente y alineada con los compromisos corporativos y sociales.

Contamos con programas de cumplimiento que fortalecen nuestra conducta basada en la legalidad y la transparencia; estos incorporan políticas, mecanismos de divulgación de información, sistemas de control y gestión de riesgos que nos permiten mitigar impactos legales, reputacionales y de contagio relacionados con posibles actividades ilícitas.

Actualmente, MPI cuenta con las siguientes políticas y manuales:

Gobierno, ética y protección de la información

- Manual interno de políticas y procedimientos para protección de datos personales
- Manual interno de políticas y procedimientos para la seguridad de la información
- Política de seguridad de la información
- Política de gestión integral
- Política de responsabilidad social

Condiciones laborales y bienestar

- Política integral de prevención, protección y atención del acoso laboral, la violencia de género y el acoso sexual en el ámbito laboral
- Política de seguridad vial
- Política de no alcohol, no drogas, no fumadores
- Política para seguimiento y retroalimentación al bajo desempeño
- Política de vacaciones por antigüedad
- Política para la entrega, uso y devolución de dotaciones
- Política de desconexión laboral
- Política interna de teletrabajo
- Reglamento interno de trabajo

Prevención de riesgos, cumplimiento y anticorrupción

- Política de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAFT)
- Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE)

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Todas las políticas son aprobadas por el Representante Legal de la compañía y se comunican a la totalidad de los trabajadores y a los demás grupos de interés con quienes se tienen relaciones comerciales y contractuales, a través de procesos de inducción y reinducción, actualizaciones periódicas lideradas por los jefes de área quienes retroalimentan a sus equipos y, en el caso de proveedores y clientes, en el momento de la vinculación o actualización de datos de terceros.

En materia de derechos humanos, MPI mantiene un compromiso general incorporado en el Reglamento Interno de Trabajo. A la fecha de este informe no se cuenta con una política específica de derechos humanos ni con la referencia formal a instrumentos internacionales (como los principios de la OIT o el Pacto Mundial de las Naciones Unidas); no obstante, se han venido desarrollando capacitaciones sobre la materia dirigidas a los líderes de proceso, como parte de la ruta de fortalecimiento de este compromiso.

5.12 Cumplimiento de la Legislación y las Normativas

GRI 2-27

MPI da seguimiento periódico a su cumplimiento frente a la legislación y las normativas aplicables a la operación, con base en el monitoreo de la matriz de cumplimiento y la revisión de las entidades y sistemas de control ante los cuales tiene obligaciones legales, tributarias, laborales, ambientales y de ética empresarial, incluyendo SAGRILAFT y PTEE. La información aquí presentada fue verificada mediante certificación del Revisor Fiscal de la Compañía.

Durante el periodo objeto de este informe, MPI identificó un (1) caso de incumplimiento no significativo, correspondiente a una multa de COP $4.967.360 pagada por una sanción administrativa impuesta por la Superintendencia de Sociedades, de naturaleza formal y asociada al cumplimiento de plazos de reporte en el marco de SAGRILAFT y PTEE (falta de presentación oportuna del Informe 75 con corte a 31-dic-2022); la situación fue reconocida y oportunamente subsanada por la empresa. No se identificaron sanciones no monetarias ni casos adicionales frente a las demás entidades y sistemas de la matriz de cumplimiento durante 2025.



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Grupo de Interés

GRI 2-29



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

En C.I. MPI LTDA., los grupos de interés constituyen el centro del modelo de gestión sostenible. La organización reconoce que la capacidad de crear valor a largo plazo depende de una gestión compartida, en la que cada actor desempeña un papel esencial en el ecosistema productivo, ambiental, social y financiero que soporta la operación. Por ello, desde el Sistema de Gestión Integral desarrollamos un enfoque sistemático para identificar, priorizar y mantener canales de diálogo efectivos con quienes son afectados o influyen en el desarrollo de la operación.

La identificación de los grupos de interés de C.I. MPI LTDA. se estructuró a partir de un análisis de doble eje: el nivel de influencia sobre la organización (capacidad de condicionar decisiones, acceso a recursos o viabilidad operativa) y el nivel de afectación desde la organización (intensidad de los impactos económicos, sociales o ambientales que MPI genera sobre cada grupo). Este enfoque permite priorizar el relacionamiento y asignar mecanismos de diálogo proporcionales a la relevancia de cada actor.

RELACIONAMIENTO ACTIVO
Alta influencia · Alta afectación

1 Clientes
2 Proveedores de materia prima
3 Proveedores de servicios y/o contratistas
4 Autoridades Gubernamentales
5 Talento Humano
6 Comunidad
9 Socios
12 Junta Directiva
13 Socios comerciales

MANTENER SATISFECHOS
Alta influencia · Baja afectación

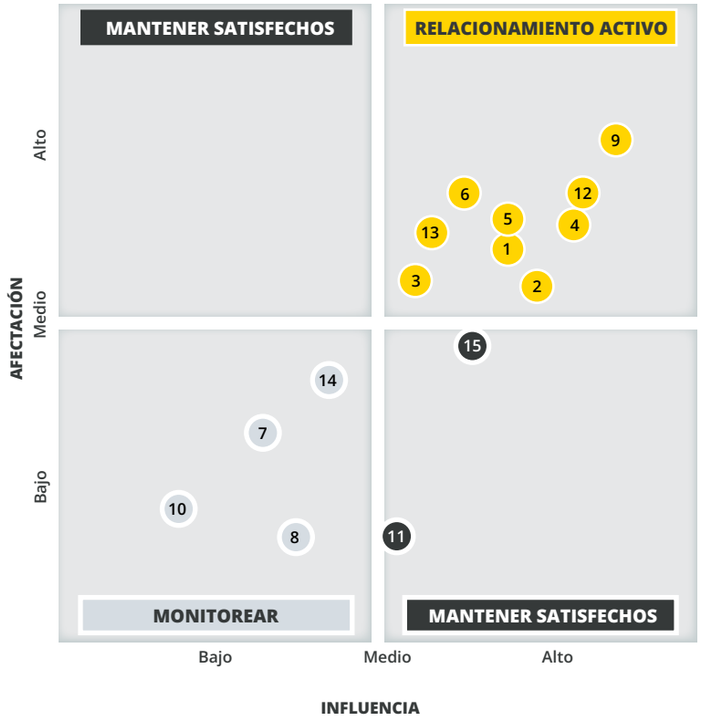
11 Aliados
15 Bancos

MANTENER INFORMADOS
Baja influencia · Alta afectación

(Sin grupos en esta zona)

MONITOREAR
Baja influencia · Baja afectación

7 Competencia
8 Medios de Comunicación
10 Academia
14 ARL



C.I. MPI LTDA. establece canales de participación diferenciados según el perfil, las necesidades y la naturaleza de la relación con cada grupo. El propósito central de este relacionamiento es garantizar que las decisiones estratégicas y operativas de la compañía incorporen las expectativas legítimas de sus grupos de interés, así como asegurar una gestión transparente y oportuna de los impactos derivados de sus actividades.

La empresa cuenta, además, con una matriz de relacionamiento con los grupos de interés, en la cual se detallan los mecanismos y canales establecidos para su gestión. Este documento puede ser consultado o solicitado a través de los canales de contacto indicados en el presente informe.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Nuestra Gestión



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. **Nuestra Gestión**
8. Índice de contenidos GRI



7.1 Dimensión Ambiental

7.1.1 Cambio Climático y Gestión de la Energía

GRI 3-3

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Gestión del Tema

Para CI MPI LTDA como empresa dedicada a la comercialización de asfaltos, la identificación y gestión de los riesgos asociados al cambio climático constituye un elemento fundamental para garantizar la sostenibilidad del negocio y contribuir al desarrollo responsable de las actividades productivas. Conscientes de esta realidad, la organización evalúa los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático que puedan afectar sus procesos operativos, logísticos y administrativos, para complementar estos análisis durante esta vigencia se inició con el proyecto y desarrollo de actividades claves para la medición de la huella de carbono.

En lo que respecta a la gestión de la energía, durante el período reportado, la organización continuó fortaleciendo la gestión energética mediante el monitoreo mensual de los consumos de electricidad en sus diferentes áreas operativas y administrativas. Como parte de la estrategia de sostenibilidad, se mantuvo en operación sistemas de generación de energía solar fotovoltaica instalados en la planta de operación de Barrancabermeja, los cuales permitieron producir energía renovable correspondiente a un 15,48% para autoconsumo y reducir la dependencia de la red eléctrica convencional, se trabaja en proyectos de instalación de nuevos paneles solares para ampliar la producción de energía renovable.

Adicionalmente, se realizaron actividades de mantenimiento preventivo de equipos e instalaciones eléctricas y se promovieron buenas prácticas de uso eficiente de la energía entre los colaboradores.

Impactos, riesgos y oportunidades

Entre los principales riesgos identificados se encuentran los eventos climáticos extremos, el aumento de las temperaturas, las afectaciones a la infraestructura vial, las interrupciones en las cadenas de suministro y los posibles impactos sobre la seguridad y salud de los trabajadores expuestos a condiciones ambientales adversas.

Impactos negativos reales:

El consumo de energía eléctrica requerido para las actividades de almacenamiento, acondicionamiento y comercialización de asfalto genera emisiones indirectas de gases de efecto invernadero asociadas a la generación de electricidad y al uso de recursos energéticos.

Impactos negativos potenciales:

El aumento de la demanda energética o una gestión ineficiente del consumo podrían incrementar la huella de carbono, los costos operativos y la dependencia de fuentes energéticas convencionales.

Impactos positivos:

La incorporación de sistemas de energía solar fotovoltaica permite generar energía renovable para autoconsumo, disminuir el consumo de energía de la red eléctrica, reducir las emisiones indirectas asociadas y fortalecer la resiliencia energética de la organización.



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Políticas o compromisos

Como parte de su compromiso con la mejora continua y la gestión responsable del cambio climático, la empresa avanza en la cuantificación y análisis de su huella de carbono, herramienta que permite identificar las principales fuentes de emisión, establecer líneas base de desempeño ambiental y definir estrategias orientadas a la reducción progresiva de emisiones. Este ejercicio fortalece la toma de decisiones, facilita la definición de metas ambientales y contribuye a la generación de valor sostenible para los grupos de interés.

La gestión de la energía en MPI Ltda. se encuentra enmarcada en su Política de Gestión Integral, mediante la cual la organización promueve el manejo sostenible de los recursos y la mejora continua de sus procesos. La empresa está comprometida con la implementación de estrategias que favorezcan el uso eficiente de la energía, la reducción de los impactos ambientales asociados a sus operaciones, el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y la adopción de mejores prácticas ambientales. Asimismo, fomenta la incorporación de fuentes de energía renovable, como la generación de energía solar fotovoltaica, contribuyendo a un desempeño ambiental más sostenible y a la mejora continua de su sistema de gestión ambiental.

Medidas adoptadas

Como respuesta a estos desafíos, la empresa implementa acciones a través de su Programa de Gestión Ambiental, orientadas a la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación y el uso eficiente de los recursos naturales. Estas acciones incluyen la optimización del consumo de agua y energía, el fortalecimiento de las estrategias de gestión integral de residuos, la promoción de buenas prácticas ambientales entre los trabajadores y contratistas, y la sensibilización permanente sobre la importancia de la sostenibilidad y la adaptación al cambio climático.

Como parte de sus acciones para promover el uso eficiente de la energía y reducir los impactos ambientales asociados a sus operaciones, la compañía cuenta con sistemas de generación de energía solar fotovoltaica que aportan energía renovable para el autoconsumo. Durante el período reportado, se realizó el seguimiento continuo de la energía generada por estos sistemas, así como el mantenimiento de la infraestructura eléctrica y de los paneles solares para garantizar su adecuado funcionamiento. Adicionalmente, la organización fomenta buenas prácticas de ahorro energético entre los colaboradores y considera criterios de eficiencia energética en la gestión de sus operaciones, en concordancia con los compromisos establecidos en su Política de Gestión Integral. Los recursos destinados a la gestión de este tema incluyen la infraestructura fotovoltaica instalada, los sistemas de medición y seguimiento de consumos energéticos, las actividades de mantenimiento preventivo y el personal responsable de la gestión ambiental y operativa.

Impactos negativos reales:

El consumo de energía eléctrica requerido para las actividades de almacenamiento, acondicionamiento y comercialización de asfalto genera emisiones indirectas de gases de efecto invernadero asociadas a la generación de electricidad y al uso de recursos energéticos.

Impactos negativos potenciales:

El aumento de la demanda energética o una gestión ineficiente del consumo podrían incrementar la huella de carbono, los costos operativos y la dependencia de fuentes energéticas convencionales.

Impactos positivos:

La incorporación de sistemas de energía solar fotovoltaica permite generar energía renovable para autoconsumo, disminuir el consumo de energía de la red eléctrica, reducir las emisiones indirectas asociadas y fortalecer la resiliencia energética de la organización.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. **Nuestra Gestión**
8. Índice de contenidos GRI



Seguimiento de la eficacia

La organización realiza el seguimiento permanente a la eficacia de las estrategias implementadas para la gestión de los riesgos asociados al cambio climático mediante indicadores de gestión ambiental que permiten evaluar el desempeño e identificar oportunidades de mejora.

Como parte de este proceso, se efectúa el monitoreo semestral de los consumos de energía y agua, así como de la generación y gestión de residuos, con el propósito de promover el uso eficiente de los recursos naturales. Adicionalmente, la información recopilada sirve como insumo para la cuantificación de la huella de carbono organizacional, fortaleciendo la gestión del cambio climático y permitiendo la toma de decisiones basada en datos para avanzar hacia operaciones más eficientes, resilientes y sostenibles.

C.I. MPI Ltda., evalúa la eficacia de la gestión energética mediante el seguimiento y análisis mensual de los consumos de energía eléctrica en sus diferentes áreas operativas y administrativas. Este monitoreo permite identificar variaciones en el consumo, establecer oportunidades de mejora y verificar el desempeño de las medidas implementadas para promover la eficiencia energética.

Durante el período reportado, la organización registró un consumo aproximado de 1.993.136 kWh y realizó seguimiento continuo a la energía generada por sus sistemas solares fotovoltaicos, los cuales contribuyen al abastecimiento energético de las instalaciones mediante fuentes renovables. Los resultados obtenidos son revisados periódicamente por las áreas responsables como parte del proceso de mejora continua, permitiendo evaluar el cumplimiento de los compromisos establecidos en la Política de Gestión Integral y apoyar la toma de decisiones orientadas a optimizar el desempeño energético y reducir los impactos ambientales asociados al consumo de energía.

Participación de los grupos de interés

En este sentido, la empresa fomenta espacios de comunicación y sensibilización con sus trabajadores, contratistas, proveedores, clientes y demás partes interesadas, con el fin de fortalecer la cultura ambiental y promover la adopción de acciones orientadas a la protección del medio ambiente, el uso eficiente de los recursos naturales y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Los trabajadores participan activamente a través de programas de capacitación, campañas de sensibilización ambiental, identificación de oportunidades de mejora y cumplimiento de buenas prácticas relacionadas con el ahorro de energía y agua, la gestión adecuada de residuos y la prevención de impactos ambientales en el desarrollo de las actividades.

Los proveedores y contratistas son involucrados mediante la divulgación de lineamientos ambientales, requisitos de cumplimiento legal y criterios de sostenibilidad que promueven una gestión responsable de los recursos y el fortalecimiento de prácticas alineadas con los compromisos ambientales de la organización. La empresa impulsa soluciones innovadoras dentro de su portafolio de productos, incluyendo asfaltos modificados con componentes de plásticos recuperados, los cuales contribuyen al aprovechamiento de residuos, fomentan los principios de economía circular y generan beneficios ambientales al reducir la disposición final de materiales plásticos.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Estas iniciativas reflejan el compromiso de la organización con el desarrollo de alternativas sostenibles que aporten a la reducción de impactos ambientales y a la construcción de infraestructura más resiliente y amigable con el entorno.

La gestión de la energía en C.I. MPI Ltda., está influenciada por las expectativas de clientes, colaboradores, comunidad, entidades financieras y autoridades regulatorias. Estos grupos de interés esperan que la organización desarrolle sus operaciones de manera eficiente, responsable con el medio ambiente y alineada con principios de sostenibilidad. Los clientes y las entidades financieras han incrementado el interés en conocer el desempeño ambiental de la compañía y las acciones implementadas para gestionar los impactos.

Por otra parte, las autoridades regulatorias exigen el cumplimiento de la normativa aplicable en materia ambiental y energética. Asimismo, los colaboradores y la comunidad esperan que la organización adopte medidas que contribuyan a la protección del medio ambiente, el uso responsable de los recursos y la reducción de los impactos asociados a sus actividades.

En respuesta a estas expectativas, la organización realiza el seguimiento de los consumos energéticos, promueve prácticas de uso eficiente de la energía e incorpora fuentes renovables mediante sistemas solares fotovoltaicos. La retroalimentación y los requerimientos de los grupos de interés son considerados en la toma de decisiones y en la definición de acciones orientadas a fortalecer el desempeño energético y ambiental de la organización.

Las expectativas, consultas, peticiones, quejas, reclamos y sugerencias de los grupos de interés pueden ser comunicadas a través del correo electrónico de servicio al cliente o mediante comunicación escrita radicada en las oficinas de la empresa. Estos mecanismos permiten a la organización identificar inquietudes relacionadas con el desempeño ambiental y fortalecer la toma de decisiones en materia de sostenibilidad.



- **Indicadores**

Consumo de energía dentro de la organización
GRI 302-1

Fuente energética	Consumo 2025	Unidad
Electricidad	1.993.136	kWh
Energía renovable generada	365.013	kWh
Gas natural	2.269.253	m^3/año
ACPM	8.635	gal/año

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. **Nuestra Gestión**
8. Índice de contenidos GRI



7.1.2 Gestión Ambiental

GRI 3-3

Agua y Efluentes
Residuos y Circularidad
Calidad del Aire

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Gestión del Tema

La gestión ambiental de C.I. MPI LTDA. se desarrolla en el marco de su Política de Gestión Integral y de su certificación ISO 14001. Esta dimensión reporta los temas materiales agua y efluentes, residuos y calidad del aire, siguiendo el enfoque de gestión del GRI 3-3 y los estándares temáticos correspondientes.

Como respuesta a estos desafíos, la empresa implementa acciones a través del Programa de Gestión Ambiental, orientadas a la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación y el uso eficiente de los recursos naturales. Estas acciones incluyen la optimización del consumo de agua y energía, el fortalecimiento de las estrategias de gestión integral de residuos, la promoción de buenas prácticas ambientales entre los trabajadores y contratistas, y la sensibilización permanente sobre la importancia de la sostenibilidad y la adaptación al cambio climático.

Agua y Efluentes

El agua es un recurso fundamental para el desarrollo de las actividades operativas y administrativas de MPI Ltda. Su gestión es relevante debido a la necesidad de promover el uso eficiente de los recursos naturales, prevenir impactos sobre las fuentes hídricas y garantizar el cumplimiento de los requisitos ambientales aplicables. Durante el período reportado, la organización realizó seguimiento permanente a sus consumos de agua, promovió prácticas de ahorro y mantuvo un sistema de recirculación de agua industrial mediante separador API, permitiendo optimizar el uso del recurso y reducir la generación de vertimientos.

Impactos reales y potenciales

Impactos negativos reales:

El consumo de agua para actividades operativas y administrativas genera una demanda sobre el recurso hídrico y la generación de aguas residuales asociadas a las operaciones de la compañía.

Impactos negativos potenciales:

Un uso ineficiente del agua o una gestión inadecuada de los efluentes podría incrementar la presión sobre las fuentes hídricas y generar riesgos ambientales asociados a vertimientos.

Impactos positivos:

MPI Ltda. implementa mecanismos para optimizar el uso del recurso hídrico, incluyendo la recirculación del agua industrial, lo que permite reducir el consumo de agua fresca y evitar la generación de vertimientos, contribuyendo a la protección de los recursos hídricos y al fortalecimiento de la gestión ambiental.



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Políticas o compromisos

La gestión del recurso hídrico en MPI Ltda. se encuentra enmarcada en la Política de Gestión Integral, mediante la cual la organización promueve el manejo sostenible de los recursos y la aplicación de mejores prácticas ambientales para minimizar los impactos derivados de sus operaciones. La empresa está comprometida con el cumplimiento de la normativa aplicable, la mejora continua de su desempeño ambiental y la implementación de acciones orientadas al uso eficiente del agua y la adecuada gestión de las aguas residuales.

Medidas adoptadas

C.I. MPI Ltda., mide el uso del agua mediante el registro y seguimiento mensual de las lecturas de los medidores ubicados en las áreas operativas y administrativas. La información recopilada es analizada periódicamente para identificar tendencias de consumo, detectar desviaciones y establecer acciones de control y mejora.

La gestión del recurso hídrico se complementa con programas de uso eficiente del agua, mantenimiento preventivo de la infraestructura hidráulica, sensibilización a los colaboradores y la operación de un sistema de tratamiento mediante separador API que funciona como soporte exclusivo de emergencias, que permite la recirculación de agua industrial, contribuyendo a reducir el consumo de agua fresca y optimizar el aprovechamiento del recurso.

Durante el período reportado, MPI Ltda. realizó el monitoreo mensual de los consumos de agua en sus diferentes áreas operativas y administrativas. Asimismo, promovió prácticas de ahorro y uso eficiente del recurso entre los colaboradores y efectuó actividades de mantenimiento a la infraestructura hidráulica. Como parte de la gestión del recurso hídrico, la organización cuenta con sistemas de manejos de agua adecuadamente mantenido y la recirculación del agua industrial dentro de los procesos operativos. Esta práctica contribuye a optimizar el aprovechamiento del recurso, disminuir la demanda de agua fresca y evitar la generación de vertimientos asociados a la operación.

Seguimiento de la eficacia

MPI Ltda. evalúa la eficacia de su gestión hídrica mediante el seguimiento mensual de los consumos registrados en los diferentes puntos de medición de la organización. Durante 2025 se registró un consumo total aproximado de 21.354 m³ de agua. La información recopilada es analizada periódicamente para identificar tendencias de consumo, oportunidades de optimización y posibles desviaciones que requieran acciones correctivas. Los resultados obtenidos sirven como base para la toma de decisiones y el fortalecimiento de la gestión ambiental de la compañía.

Participación de los grupos de interés

La gestión del agua en MPI Ltda. está influenciada por las expectativas de clientes, colaboradores, comunidad, entidades financieras y autoridades regulatorias, quienes esperan que la organización gestione de manera responsable los recursos naturales y minimice los impactos ambientales de sus operaciones. Particularmente, las autoridades ambientales promueven el cumplimiento de los requisitos relacionados con el uso del recurso hídrico y la gestión de aguas residuales, mientras que clientes y entidades financieras muestran un creciente interés por el desempeño ambiental de las organizaciones. Estas expectativas han impulsado a la compañía a fortalecer el seguimiento de sus consumos de agua, promover prácticas de ahorro y mantener controles orientados al uso eficiente del recurso. Las expectativas, consultas, peticiones, quejas, reclamos y sugerencias de los grupos de interés pueden ser comunicadas a través del correo electrónico de servicio al cliente o mediante comunicación escrita radicada en las oficinas de la empresa. Estos mecanismos permiten a la organización identificar inquietudes relacionadas con su desempeño ambiental y fortalecer la toma de decisiones en materia de sostenibilidad.

- **Indicadores**

Consumo de agua
GRI 303-5

Indicador	Valor 2025	Unidad
Consumo neto de agua	21.354	m³/año

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Residuos y Circularidad

La gestión de residuos es un tema material para la organización debido a los impactos ambientales y regulatorios asociados a las actividades de comercialización de asfaltos. Por ello, la empresa implementa medidas para la clasificación en la fuente, almacenamiento, aprovechamiento y disposición final adecuada de los residuos generados, garantizando el cumplimiento de la legislación ambiental vigente. Asimismo, realiza una gestión controlada de los residuos peligrosos mediante su entrega a gestores autorizados.

Durante 2025, MPI continuó fortaleciendo la incorporación de principios de economía circular dentro de sus procesos productivos y del desarrollo de soluciones para infraestructura vial, buscando transformar materiales posconsumo en insumos con valor agregado y reducir progresivamente la utilización de materias primas vírgenes.

Como resultado de esta estrategia, durante el período reportado se destaca la incorporación de:

7.738.000

Bolsas plásticas posconsumo recicladas e incorporadas en procesos.

164.434

De residuos posconsumo a materias primas para soluciones de infraestructura vial.

De residuos posconsumo a materias primas para soluciones de infraestructura vial.

Estos resultados representan un avance significativo en la integración de materiales recuperados dentro del modelo de negocio de MPI y demuestran cómo la innovación tecnológica puede contribuir simultáneamente a la generación de valor económico y a la reducción de impactos ambientales asociados a la disposición de residuos.

Particularmente, la utilización de plástico posconsumo y caucho proveniente de llantas recicladas permite avanzar hacia un modelo en el cual determinados residuos son reincorporados a nuevos ciclos productivos y transformados en insumos para soluciones destinadas a la infraestructura vial.

Para MPI, esta estrategia constituye además una oportunidad de diferenciación tecnológica y competitiva, al fortalecer un portafolio de productos con atributos de sostenibilidad y responder a una creciente demanda del mercado por soluciones que combinen desempeño técnico, durabilidad, innovación y aprovechamiento de materiales recuperados.

De esta manera, la economía circular se integra progresivamente a la estrategia de crecimiento rentable de MPI, demostrando que la generación de valor puede estar acompañada por la innovación ambiental y por el desarrollo de soluciones que contribuyan a una infraestructura vial más sostenible.



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Impactos reales y potenciales

La generación de residuos constituye un aspecto material para la organización debido a los impactos ambientales, sociales y regulatorios que pueden derivarse de su gestión. Entre los impactos potenciales negativos se encuentran la contaminación del suelo, el agua y el aire, la afectación de los ecosistemas, riesgos para la salud de los trabajadores y las comunidades, así como posibles incumplimientos legales asociados a una disposición inadecuada de los residuos, especialmente aquellos con características de peligrosidad.

No obstante, la implementación de una gestión integral y eficaz de los residuos genera impactos positivos significativos. La adecuada clasificación en la fuente, el almacenamiento seguro, el aprovechamiento de materiales reciclables y la disposición final a través de gestores autorizados contribuyen a la prevención de la contaminación, la protección de los recursos naturales, el cumplimiento de la normativa ambiental vigente y la reducción de riesgos ambientales y operacionales.

Adicionalmente, las estrategias de aprovechamiento y economía circular impulsadas por la organización, incluyendo la incorporación de componentes plásticos recuperados en algunos productos asfálticos, favorecen la valorización de residuos, disminuyen la cantidad de materiales enviados a disposición final y promueven un uso más eficiente de los recursos. Estas acciones fortalecen el desempeño ambiental de la empresa y aportan a la sostenibilidad de la infraestructura vial y del entorno donde desarrolla sus actividades.



Políticas o compromisos

La gestión de residuos se desarrolla en el marco de la Política del Sistema de Gestión Integral de la organización, la cual incorpora los principios del Sistema de Gestión Ambiental conforme a la Norma ISO 14001, certificación con la que cuenta la empresa. A través de esta política, la organización se compromete con la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación, el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable y la mejora continua de su desempeño ambiental. En este contexto, promueve la adecuada gestión de los residuos, el uso eficiente de los recursos y la implementación de iniciativas de economía circular, como la incorporación de componentes plásticos recuperados en algunos de sus productos asfálticos.

Medidas adoptadas

La empresa implementa medidas para la clasificación en la fuente, almacenamiento, aprovechamiento y disposición final adecuada de los residuos generados, garantizando el cumplimiento de la legislación ambiental vigente. Asimismo, realiza una gestión controlada de los residuos peligrosos mediante su entrega a gestores autorizados. Como parte de su compromiso con la economía circular, la organización incorpora componentes plásticos recuperados en algunos de sus productos asfálticos, contribuyendo al aprovechamiento de residuos, la reducción de impactos ambientales y el desarrollo de soluciones más sostenibles para la infraestructura vial.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Seguimiento de la eficacia

La organización realiza seguimiento a la gestión de residuos mediante indicadores ambientales que permiten evaluar las cantidades generadas, aprovechadas y dispuestas adecuadamente. Asimismo, se monitorea periódicamente la entrega de residuos a gestores autorizados, el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y el porcentaje de disposición final adecuada, con el fin de verificar la eficacia de las acciones implementadas y promover la mejora continua en el desempeño ambiental.

Participación de los grupos de interés

La participación de los grupos de interés ha sido fundamental para fortalecer las medidas de gestión de residuos adoptadas por la organización. Los trabajadores contribuyen mediante la correcta segregación y manejo de los residuos en la fuente, mientras que proveedores, gestores autorizados y clientes aportan al cumplimiento de buenas prácticas ambientales y al fortalecimiento de iniciativas de economía circular.

Como resultado de este compromiso, la organización ha promovido el aprovechamiento de materiales y la incorporación de componentes plásticos recuperados en algunos de sus productos asfálticos, contribuyendo a la reducción de residuos y al desarrollo de soluciones más sostenibles para la infraestructura vial. Las expectativas, consultas, peticiones, quejas, reclamos y sugerencias de los grupos de interés pueden ser comunicadas a través del correo electrónico de servicio al cliente o mediante comunicación escrita radicada en las oficinas de la empresa. Estos mecanismos permiten a la organización identificar inquietudes relacionadas con su desempeño ambiental y fortalecer la toma de decisiones en materia de sostenibilidad.

- **Indicadores**

GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

Indicador	Valor 2025	Unidad
Residuos peligrosos generados	17.207	kg
Residuos reciclados / reutilizados	14.359	kg
Gestor externo certificado	ALBEDO SAS BY VEOLIA SAS	-



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Calidad del aire

La calidad del aire es un aspecto relevante para la compañía debido a las emisiones atmosféricas asociadas a los procesos productivos y equipos de combustión. Así mismo, cuenta con fuentes fijas de emisión, entre ellas una caldera, hornos de proceso y una torre de proceso, cuyas operaciones son gestionadas bajo los requisitos establecidos en el permiso de emisiones atmosféricas otorgado por la autoridad ambiental competente.

Como parte de la estrategia para reducir impactos ambientales, la empresa utiliza gas natural como combustible en sus equipos de combustión, favoreciendo una operación con menores emisiones atmosféricas frente a otros combustibles convencionales.

Impactos reales y potenciales

Impactos negativos reales:

La operación de fuentes fijas de combustión y procesos industriales puede generar emisiones atmosféricas que afectan la calidad del aire y contribuyen a la generación de contaminantes regulados.

Impactos negativos potenciales:

Una operación inadecuada de los equipos o un incremento en las emisiones podría generar afectaciones sobre la calidad del aire, incumplimientos normativos y posibles impactos sobre las comunidades y el entorno.

Impactos positivos:

La utilización de gas natural como combustible en los equipos de combustión, junto con la implementación de controles operacionales, monitoreos ambientales y sistemas de control de emisiones, contribuye a reducir la generación de contaminantes atmosféricos y fortalecer el desempeño ambiental de la organización. Adicionalmente, la reducción en el uso de la torre de proceso durante el período reportado disminuyó el potencial de generación de emisiones atmosféricas.

Políticas o compromisos

La gestión de la calidad del aire en la empresa se encuentra enmarcada en la Política de Gestión Integral, mediante la cual la organización se compromete a aplicar mejores prácticas ambientales para minimizar los impactos derivados de sus operaciones, cumplir los requisitos legales y promover la mejora continua de su desempeño ambiental. Este compromiso incluye la prevención y control de emisiones atmosféricas, el monitoreo periódico de las fuentes de emisión y la implementación de medidas orientadas a reducir los impactos sobre la calidad del aire.

Medidas adoptadas

Durante el período reportado, la organización mantuvo la gestión de las fuentes fijas de emisión en cumplimiento de las obligaciones establecidas en su permiso de emisiones atmosféricas. Adicionalmente, operó los equipos de combustión utilizando gas natural como combustible principal, favoreciendo una reducción de emisiones frente a otras alternativas energéticas.

Por otra parte, realizó monitoreos isocinéticos en las fuentes de emisión, evaluaciones de calidad del aire y mediciones de ruido ambiental para verificar el cumplimiento de la normativa aplicable. La empresa continuó operando sistemas de control de emisiones, incluyendo el lavador de gases de la torre de proceso. Como medida adicional de mejora ambiental, durante el período se redujo significativamente el uso continuo de la torre de proceso debido a cambios en las materias primas utilizadas en el proceso productivo, disminuyendo el potencial de generación de emisiones atmosféricas.

Seguimiento de la eficacia

Los resultados obtenidos durante el período reportado evidenciaron el cumplimiento de los parámetros establecidos en la normatividad ambiental vigente para las fuentes fijas operadas con gas natural, así como de las obligaciones asociadas al permiso de emisiones atmosféricas.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Participación de los grupos de interés

La gestión de la calidad del aire en C.I. MPI Ltda., está influenciada por las expectativas de clientes, colaboradores, comunidad, entidades financieras y autoridades ambientales. Las autoridades regulatorias establecen requisitos relacionados con el control y monitoreo de emisiones atmosféricas, mientras que clientes y entidades financieras muestran un interés creciente en el desempeño ambiental de las organizaciones.

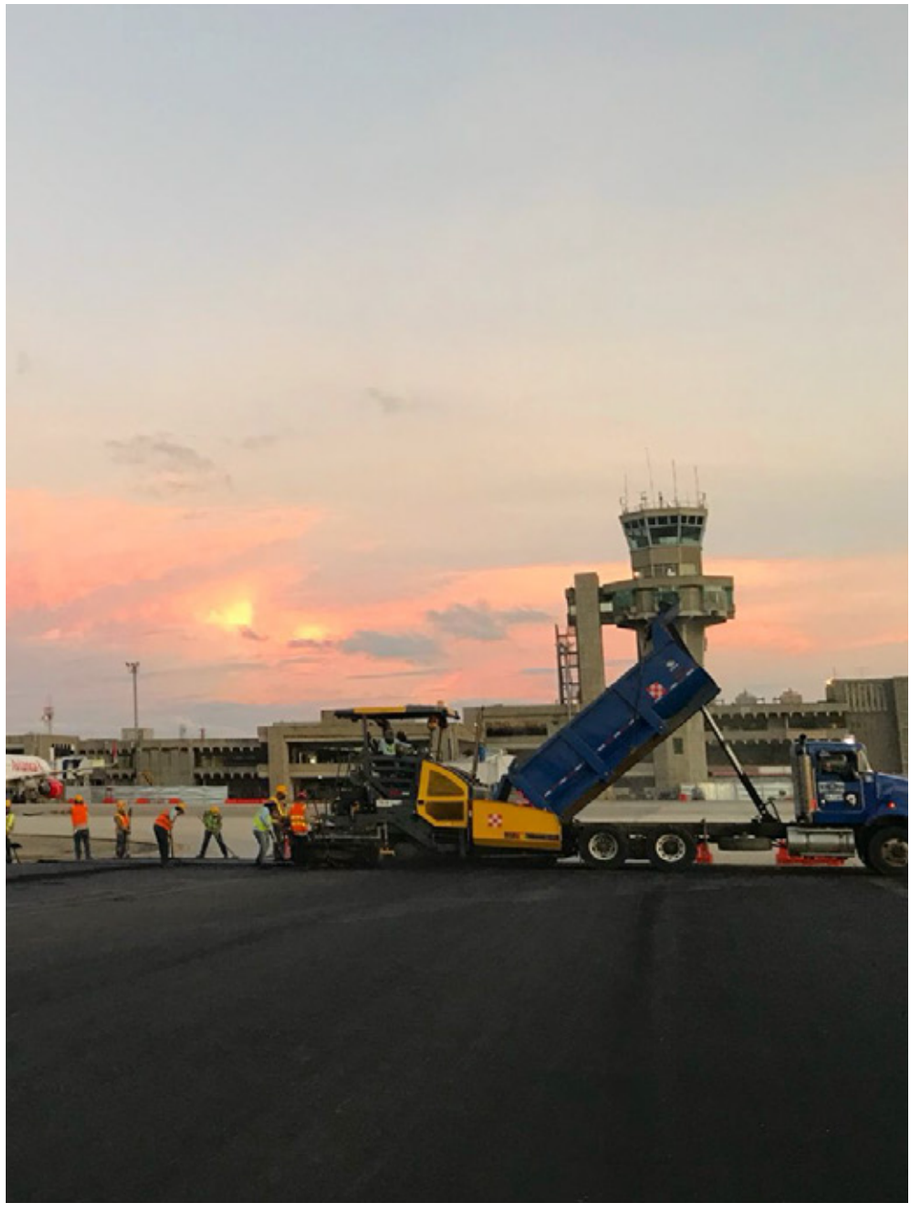
Por otra parte, los colaboradores y la comunidad esperan que la empresa adopte medidas que contribuyan a la protección del medio ambiente y la prevención de impactos sobre la calidad del aire. Estas expectativas han impulsado el fortalecimiento de los controles operacionales, el cumplimiento de los programas de monitoreo ambiental y la implementación de acciones orientadas a la reducción de emisiones atmosféricas.

Las expectativas, consultas, peticiones, quejas, reclamos y sugerencias de los grupos de interés pueden ser comunicadas a través del correo electrónico de servicio al cliente o mediante comunicación escrita radicada en las oficinas de la empresa. Estos mecanismos permiten a la organización identificar inquietudes relacionadas con el desempeño ambiental y fortalecer la toma de decisiones en materia de sostenibilidad.

- **Indicadores**

GRI 305-7

Indicador	Valor 2025	Trabajadores no empleados
Estado del permiso de emisiones atmosféricas	Vigente	-
N.° de monitoreos de calidad del aire realizados	1	-
N.° de quejas de la comunidad por emisiones	0	-
NOx emitidos	36,98	t



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. **Nuestra Gestión**
8. Índice de contenidos GRI



7.2 Dimensión Social

7.2.1 Seguridad y Salud en el Trabajo
7.2.2 Condiciones laborales
7.2.3 Relación con la Comunidad

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

La dimensión social recoge la gestión de MPI frente a las personas y las comunidades que hacen posible su operación y que se ven influidas por ella. Como empresa dedicada a la producción y comercialización de asfalto, MPI reconoce que su desempeño depende del bienestar, la seguridad y el desarrollo de sus colaboradores, así como de la relación de confianza que construye con las comunidades de las regiones donde opera.

En coherencia con lo anterior, esta dimensión aborda los temas materiales de condiciones laborales y relación con la comunidad, mediante los cuales MPI promueve empleo digno y seguro, el respeto por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y el fortalecimiento del entorno social y económico local. A continuación, se describe la gestión, impactos, riesgos y oportunidades identificados, así como las políticas y medidas adoptadas para cada tema.



7.2.1 Seguridad y Salud en el Trabajo

GRI 3-3

Gestión del Tema

La Seguridad y Salud en el Trabajo es un tema material para la organización debido a la naturaleza de sus operaciones de comercialización, almacenamiento, transporte y aplicación de asfaltos, actividades que pueden generar riesgos para la integridad física y el bienestar de los trabajadores. Una adecuada gestión de estos riesgos contribuye a la prevención de accidentes y enfermedades laborales, al cumplimiento de los requisitos legales, al fortalecimiento de la cultura preventiva y a la sostenibilidad del negocio. Durante el período reportado, la organización mantuvo y fortaleció su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, certificado bajo la norma ISO 45001:2018 por el ICONTEC.

Entre las principales acciones desarrolladas se destacan la identificación y valoración de riesgos, la implementación de controles operacionales, la ejecución de programas de capacitación y entrenamiento, implementación de programas de gestión para los riesgos prioritarios, la realización de inspecciones y auditorías internas, el seguimiento a indicadores de desempeño, la vigilancia de la salud de los trabajadores y la gestión de contratistas. Estas acciones permitieron mantener el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y promover entornos de trabajo más seguros y saludables para todos los trabajadores.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Impactos reales y potenciales

La gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo genera impactos positivos reales y potenciales como la prevención de accidentes y enfermedades laborales, la protección de la salud de los trabajadores, el fortalecimiento de la cultura preventiva y el cumplimiento de los requisitos legales, contribuyendo al bienestar de las personas y a la sostenibilidad de la organización.

Los impactos negativos reales y potenciales están asociados a los riesgos inherentes de las actividades operativas, administrativas y de obra, que pueden ocasionar accidentes, lesiones o enfermedades laborales, afectando a los trabajadores y la continuidad de las operaciones. Para mitigarlos, la organización implementa controles preventivos y acciones de mejora continua dentro de su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Políticas o compromisos

La organización gestiona la Seguridad y Salud en el Trabajo a través de su Política del Sistema de Gestión Integral y de un Sistema de Gestión certificado bajo la norma ISO 45001:2018, reafirmando su compromiso con la prevención de lesiones y enfermedades laborales, el cumplimiento legal y la mejora continua.

Medidas adoptadas

Durante el período se implementaron actividades de identificación y control de riesgos, capacitaciones, inspecciones de seguridad, programas de vigilancia epidemiológica, gestión de contratistas y seguimiento a condiciones de trabajo seguras en todas las operaciones.

Seguimiento de la eficacia

La eficacia de las medidas implementadas se evalúa mediante indicadores de desempeño, auditorías internas y externas, inspecciones, investigaciones de incidentes y revisiones periódicas del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Participación de los grupos de interés

Los trabajadores, contratistas, clientes y autoridades influyen en la gestión de SST a través de espacios de participación, reportes, inspecciones y auditorías. Sus aportes son considerados para la definición de acciones de mejora, cuya eficacia es comunicada mediante reuniones, capacitaciones, comités e indicadores de gestión.

- **Indicadores**

Sistema de gestión de la SST

La organización cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) implementado en cumplimiento de la legislación colombiana aplicable, principalmente el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019.

Durante el período reportado, la empresa mantuvo un alto nivel de cumplimiento de los requisitos legales y de los Estándares Mínimos del SG-SST de un 99%, evidenciando una gestión efectiva de los riesgos laborales y el fortalecimiento continuo de las condiciones de trabajo seguras y saludables.

Adicionalmente, el sistema se encuentra alineado con estándares internacionales de gestión y la organización mantiene la certificación bajo la norma ISO 45001:2018, reafirmando su compromiso con la prevención de lesiones y enfermedades laborales, la mejora continua y el bienestar de sus trabajadores. Como resultado de esta gestión, durante el período reportado no se registraron multas ni sanciones asociadas a incumplimientos en materia de seguridad y salud en el trabajo, manteniendo el cumplimiento de los requisitos legales y normativos aplicables.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Alcance del Sistema de SST
GRI 403-1

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) de la organización tiene alcance sobre la totalidad de los trabajadores vinculados a la empresa, incluyendo personal operativo y administrativo, así como sobre las actividades desarrolladas en las sedes de Barrancabermeja, Bucaramanga y Cartagena, y en los diferentes frentes de obra donde la organización ejecuta sus operaciones.

Así mismo, los controles y lineamientos de seguridad y salud en el trabajo son aplicables a contratistas y proveedores que desarrollan actividades dentro de las instalaciones o en representación de la organización, garantizando la gestión de los riesgos asociados a las operaciones.

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

La organización identifica, evalúa y valora los riesgos de seguridad y salud en el trabajo mediante una metodología basada en la Guía Técnica Colombiana GTC 45, utilizando una matriz de peligros y riesgos que abarca las actividades operativas, administrativas y de obra.

Esta evaluación se revisa anualmente y cuando se presentan cambios significativos o eventos graves que requieran la actualización de los controles. Para controlar los riesgos identificados, la organización aplica la jerarquía de controles, priorizando la eliminación, sustitución, controles de ingeniería, controles administrativos y el uso de elementos de protección personal (EPP).

Notificación de peligros y protección contra represalias
GRI 403-2

La organización promueve la participación de los trabajadores en la identificación y reporte de peligros, condiciones inseguras, actos inseguros e incidentes, mediante diferentes mecanismos de comunicación, entre ellos reportes verbales y escritos, el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), inspecciones de seguridad y el buzón de PQRS. Todos los reportes son recibidos y gestionados por el equipo del Sistema de Gestión Integral (SGI), encargado de evaluar la situación reportada, definir los controles necesarios y realizar seguimiento a su eficacia a través de indicadores y verificaciones periódicas.

La empresa garantiza que los trabajadores puedan reportar situaciones relacionadas con la seguridad y salud en el trabajo de manera libre y confidencial, sin temor a represalias, sanciones o cualquier tipo de trato discriminatorio, fortaleciendo una cultura de prevención, comunicación abierta y mejora continua.

Retiro de situaciones de peligro
GRI 403-2

La organización cuenta con una Política de Seguridad y Salud en el Trabajo integrada a su Sistema de Gestión Integral y respaldada por la certificación ISO 45001:2018. Esta política se comunica a los trabajadores mediante inducciones, reinducciones, capacitaciones y campañas de sensibilización.

Los trabajadores pueden reportar y retirarse de situaciones que representen un peligro grave o inminente para su seguridad o salud, sin temor a represalias. La empresa garantiza que esta actuación no genera sanciones, afectaciones salariales ni consecuencias negativas sobre sus condiciones laborales.

Investigación de incidentes laborales
GRI 403-2

La organización cuenta con un procedimiento para la investigación de incidentes, accidentes de trabajo y enfermedades laborales, el cual es ejecutado por personal competente en SST con la participación de los líderes de proceso y demás partes involucradas, considerando el nivel de severidad de cada evento y los requerimientos legales. Durante la investigación se identifican los peligros asociados y las causas inmediatas y básicas que dieron origen al incidente, con el fin de determinar acciones efectivas.

Las acciones correctivas y preventivas se definen aplicando la jerarquía de controles, priorizando la eliminación del peligro, la sustitución, los controles de ingeniería, los controles administrativos y, cuando corresponda, el uso de elementos de protección personal. Los resultados de las investigaciones son analizados y utilizados para fortalecer la gestión de riesgos, actualizar controles, mejorar los procesos y prevenir la recurrencia de eventos dentro del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. **Nuestra Gestión**
8. Índice de contenidos GRI

Servicios de salud en el trabajo
GRI 403-3

La organización realiza actividades de salud en el trabajo orientados a la prevención y control de los riesgos laborales, incluyendo la realización de evaluaciones médicas ocupacionales, programas de vigilancia epidemiológica, asesoría técnica en seguridad y salud en el trabajo y actividades de capacitación y promoción de la salud.

Estos servicios son prestados por profesionales competentes y la ARL, garantizando la calidad mediante la verificación de credenciales, el cumplimiento de requisitos legales y el seguimiento periódico de su desempeño. Los trabajadores tienen acceso a estos servicios de acuerdo con las necesidades identificadas y los programas establecidos por la organización, garantizando la confidencialidad de la información médica y el cumplimiento de los principios de privacidad y protección de datos personales.

Participación y consulta de los trabajadores en SST
GRI 403-4

La organización promueve la participación de los trabajadores en la gestión de la seguridad y salud en el trabajo mediante diferentes mecanismos de consulta y diálogo, tales como encuestas, reuniones periódicas, espacios de participación y canales de comunicación internos.

Asimismo, cuenta con representantes de los trabajadores a través del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), quienes contribuyen a la identificación de oportunidades de mejora y al fortalecimiento de la cultura preventiva. Los trabajadores son consultados sobre temas relevantes relacionados con la seguridad y salud en el trabajo, incluyendo la Política de SST, la identificación de peligros, la evaluación de riesgos, los procedimientos operativos y las medidas de control implementadas.

Los resultados, decisiones y acciones derivadas de estos procesos son comunicados mediante reuniones, capacitaciones, carteleras informativas, medios digitales y otros mecanismos internos, garantizando la retroalimentación y el involucramiento de los trabajadores en la mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Comité formal trabajadores-empresa (COPASST)
GRI 403-4

La organización cuenta con un Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), conformado por representantes de los trabajadores y de la empresa, elegidos y designados de acuerdo con la normatividad vigente.

Este comité tiene la responsabilidad de promover la participación de los trabajadores en la gestión de la SST, apoyar la identificación de peligros y riesgos, realizar seguimiento a las condiciones de trabajo y formular recomendaciones para la mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

El COPASST se reúne periódicamente de forma mensual y actúa como un espacio formal de consulta y diálogo entre los trabajadores y la dirección. Las recomendaciones y acciones derivadas de sus reuniones son evaluadas por la organización para la toma de decisiones y la implementación de medidas de mejora.

Todos los trabajadores de la empresa se encuentran representados a través de los miembros elegidos del comité, incluyendo personal administrativo, operativo y de obras, garantizando la participación y consulta en los asuntos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo.

Servicios de salud en el trabajo
GRI 403-3

La organización realiza actividades de salud en el trabajo orientados a la prevención y control de los riesgos laborales, incluyendo la realización de evaluaciones médicas ocupacionales, programas de vigilancia epidemiológica, asesoría técnica en seguridad y salud en el trabajo y actividades de capacitación y promoción de la salud.

Estos servicios son prestados por profesionales competentes y la ARL, garantizando la calidad mediante la verificación de credenciales, el cumplimiento de requisitos legales y el seguimiento periódico de su desempeño. Los trabajadores tienen acceso a estos servicios de acuerdo con las necesidades identificadas y los programas establecidos por la organización, garantizando la confidencialidad de la información médica y el

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

cumplimiento de los principios de privacidad y protección de datos personales.

Participación y consulta de los trabajadores en SST

GRI 403-4

La organización promueve la participación de los trabajadores en la gestión de la seguridad y salud en el trabajo mediante diferentes mecanismos de consulta y diálogo, tales como encuestas, reuniones periódicas, espacios de participación y canales de comunicación internos.

Asimismo, cuenta con representantes de los trabajadores a través del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), quienes contribuyen a la identificación de oportunidades de mejora y al fortalecimiento de la cultura preventiva. Los trabajadores son consultados sobre temas relevantes relacionados con la seguridad y salud en el trabajo, incluyendo la Política de SST, la identificación de peligros, la evaluación de riesgos, los procedimientos operativos y las medidas de control implementadas.

Los resultados, decisiones y acciones derivadas de estos procesos son comunicados mediante reuniones, capacitaciones, carteleras informativas, medios digitales y otros mecanismos internos, garantizando la retroalimentación y el involucramiento de los trabajadores en la mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Comité formal trabajadores-empresa (COPASST)

GRI 403-4

La organización cuenta con un Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), conformado por representantes de los trabajadores y de la empresa, elegidos y designados de acuerdo con la normatividad vigente.

Este comité tiene la responsabilidad de promover la participación de los trabajadores en la gestión de la SST, apoyar la identificación de peligros y riesgos, realizar seguimiento a las condiciones de trabajo y formular recomendaciones para la mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

El COPASST se reúne periódicamente de forma mensual y actúa como un espacio formal de consulta y diálogo entre los trabajadores y la dirección. Las recomendaciones y acciones derivadas de sus reuniones son evaluadas por la organización para la toma de decisiones y la implementación de medidas de mejora.

Todos los trabajadores de la empresa se encuentran representados a través de los miembros elegidos del comité, incluyendo personal administrativo, operativo y de obras, garantizando la participación y consulta en los asuntos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo.

Formación de los trabajadores en SST

GRI 403-5

La organización desarrolla un programa anual de capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo dirigido a todo el personal, que incluye procesos de inducción, reinducción y formación continua sobre temas como identificación de peligros, gestión de riesgos, prevención de accidentes, respuesta ante emergencias y uso adecuado de elementos de protección personal.

Adicionalmente, se realizan capacitaciones específicas de acuerdo con los riesgos de cada cargo y actividad, incluyendo trabajo en alturas, manejo seguro de sustancias químicas, seguridad vial, espacios confinados y otros temas aplicables a las operaciones. Estas capacitaciones se ejecutan conforme al plan anual de formación y a los requisitos legales vigentes, garantizando actualizaciones periódicas y el fortalecimiento de las competencias requeridas para cada rol.

El seguimientoa la cobertura y cumplimiento de las actividades de capacitación se realiza mediante indicadores de gestión y registros de asistencia, contribuyendo al fortalecimiento de la cultura de prevención y al mejoramiento continuo del desempeño en SST.



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Fomento de la salud de los trabajadores
GRI 403-6

La organización promueve el bienestar integral de sus trabajadores facilitando el acceso a servicios de salud no relacionados con el trabajo a través del Sistema General de Seguridad Social y mediante actividades de promoción y prevención orientadas al cuidado de la salud física y mental.

Asimismo, desarrolla campañas de sensibilización, jornadas de promoción de hábitos de vida saludable, prevención de enfermedades y actividades de bienestar que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los trabajadores y sus familias. Estas iniciativas complementan las acciones del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, fortaleciendo una cultura organizacional enfocada en el bienestar, la prevención y el desarrollo sostenible del talento humano.

Prevención y mitigación de impactos de SST en las relaciones comerciales
GRI 403-7

La organización identifica y controla los riesgos de seguridad y salud en el trabajo asociados a sus operaciones mediante procesos de identificación de peligros, evaluación de riesgos, inspecciones, controles operacionales y seguimiento continuo dentro del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Estas medidas buscan prevenir accidentes, enfermedades laborales y otros impactos que puedan afectar a trabajadores propios, contratistas y terceros. Asimismo, la empresa exige a proveedores y contratistas el cumplimiento de los requisitos legales y estándares internos de SST, verificando previamente la documentación requerida para el ingreso y desarrollo de actividades.

Adicionalmente, se realizan procesos de seguimiento, inspecciones y auditorías cuando aplica, así como inducciones y capacitaciones sobre los riesgos y controles asociados a las operaciones. Los compromisos en materia de seguridad y salud en el trabajo son incorporados en los contratos y acuerdos comerciales, promoviendo una gestión responsable de los riesgos a lo largo de la cadena de valor.

Cobertura del sistema de gestión de la SST
GRI 403-8

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) tiene cobertura sobre el 100 % de los trabajadores bajo control de la organización, incluyendo personal administrativo, operativo, de obra y contratistas que desarrollan actividades en nuestras instalaciones o en representación de la empresa. Todos los trabajadores cubiertos por el sistema participan en los procesos de identificación de peligros, gestión de riesgos, capacitación, vigilancia de la salud y demás programas establecidos para la prevención de lesiones y enfermedades laborales.

Cobertura auditada / certificada externamente

La organización realiza auditorías internas anuales al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, cubriendo el 100 % de los trabajadores bajo su control, incluyendo empleados directos y contratistas, con el fin de verificar el cumplimiento de los requisitos aplicables y promover la mejora continua del sistema.

Adicionalmente, el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo se encuentra certificado bajo la norma ISO 45001:2018 por el ICONTEC, lo que respalda su eficacia y alineación con estándares internacionales de gestión.

Lesiones y dolencias por accidente laboral 2025
GRI 403-9 GRI 403-10

Indicador	Empleados	Trabajadores no empleados
Fallecimientos por lesiones laborales	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin fallecimiento)	0	0
Lesiones por accidente laboral registrables	No reportado	0
Fallecimientos por dolencias y enfermedades laborales	No reportado	0
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	No reportado	0

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

7.2.2 Condiciones Laborales

Gestión del Tema
GRI 3-3

MPI garantiza condiciones laborales dignas, seguras y equitativas para todos sus colaboradores, como parte esencial de la gestión y la calidad de los productos. La organización cuenta con un modelo de gestión certificado por el ICONTEC en calidad, ambiente y seguridad y salud en el trabajo (SST), así como con la certificación BASC (Business Alliance for Secure Commerce), enfocada en la seguridad de las operaciones y en el respeto de los derechos humanos. Estos estándares internacionales orientan la forma en que MPI administra el talento humano y protege a las personas vinculadas a su operación.

A través del sistema de gestión de calidad, MPI aplica procesos claros y estandarizados para la selección y vinculación del personal, y ejecuta el plan de desarrollo y capacitación que fortalece las competencias de los colaboradores y favorece el crecimiento profesional.

La seguridad y la salud en el trabajo se gestionan bajo la convicción de que la relación entre la vida y el trabajo es fundamental. MPI promueve el autocuidado y ejecuta prácticas de prevención de accidentes y enfermedades laborales que protegen la integridad de quienes hacen posible las operaciones, extendiendo esta cultura de cuidado al respeto por el medio ambiente en todos sus procesos.

Dentro del plan de capacitación, MPI realiza actividades de sensibilización en no discriminación e igualdad de trato. Adicionalmente, dispone de comités, políticas y protocolos para prevenir y atender el acoso laboral y sexual, y de una línea ética mediante la cual los colaboradores reportan conductas contrarias a los valores institucionales, garantizando un entorno de trabajo respetuoso, seguro y transparente.

Impactos, riesgos y oportunidades

Respecto a los derechos humanos, los impactos positivos incluyen la generación de empleo digno, la promoción de condiciones laborales seguras, el fortalecimiento de capacidades mediante procesos de formación y el respeto por los principios de igualdad, no discriminación y trato justo. Entre



los impactos potenciales negativos se identifican riesgos asociados a accidentes laborales, afectaciones a la salud y seguridad de los trabajadores, incumplimientos en materia laboral, o situaciones que puedan afectar los derechos de colaboradores, contratistas, proveedores o comunidades relacionadas con la operación.

En cuanto a las oportunidades, una gestión adecuada de las condiciones laborales permite a MPI atraer y retener talento calificado, fortalecer el compromiso y la productividad de los colaboradores, y consolidar una cultura organizacional orientada a la seguridad y el bienestar. Contar con sistemas de gestión certificados (ICONTEC y BASC) mejora además la reputación de la organización, refuerza la confianza de clientes y aliados, y la posiciona como un empleador y proveedor responsable en el sector.

MPI realiza procesos de identificación, evaluación y seguimiento de estos impactos a través de sus sistemas de gestión y de sus mecanismos de cumplimiento y gestión de riesgos, con el propósito de prevenir, mitigar y controlar posibles efectos negativos, así como potenciar la generación de impactos positivos para los grupos de interés.

A continuación, se resume cómo MPI previene, mitiga y controla cada uno de los riesgos e impactos negativos identificados, en función de sistemas de gestión certificados en calidad, ambiente y seguridad y salud en el trabajo, y de sus políticas laborales y de derechos humanos:

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Impacto negativo	Cómo lo gestionamos
Accidentes laborales	Sistema de Gestión de SST certificado (ISO 45001): identificación de peligros, inspecciones, uso de elementos de protección personal y capacitación permanente en autocuidado y prevención.
Afectaciones a la salud y la seguridad de los trabajadores	Exámenes médicos ocupacionales, vigilancia de la salud, programas de prevención de enfermedades laborales y promoción del bienestar.
Incumplimientos en materia laboral	Contratación formal a término indefinido, cumplimiento de la normativa laboral vigente y seguimiento mediante nuestros mecanismos de cumplimiento y control interno.
Afectación de los derechos de colaboradores, contratistas, proveedores o comunidades	Política y protocolo de prevención y atención del acoso laboral, comités de convivencia y línea ética para el reporte confidencial de conductas. Adicionalmente, la certificación BASC refuerza el control frente a actividades ilícitas y el respeto de los derechos humanos en toda la operación.



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Políticas o compromisos

- Certificación del ICONTEC (calidad, ambiente y SST): estandariza los procesos de selección, vinculación, formación y cuidado del personal.
- Certificación BASC (Business Alliance for Secure Commerce): fortalece la seguridad de las operaciones y de la cadena de suministro, el control frente a actividades ilícitas y el respeto de los derechos humanos.
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST): orientado al autocuidado y a la prevención de accidentes y enfermedades laborales.
- Plan de desarrollo y capacitación: fortalece las competencias del personal e incorpora actividades de sensibilización en no discriminación e igualdad de trato.
- Política y protocolo de prevención y atención del acoso laboral y sexual: con comités responsables de gestionar los casos que se presenten.
- Código de ética y línea ética: canales mediante los cuales los colaboradores pueden reportar de forma confidencial conductas contrarias a los valores institucionales. Línea gratuita nacional 01-800-5190931.



Medidas adoptadas

Como medidas para gestionar este tema, MPI realiza auditorías internas de forma anual y mide los indicadores de sus sistemas de gestión en cada proceso. Estas herramientas permiten dar cumplimiento y hacer seguimiento a las políticas y compromisos descritos, asegurando que toda la operación gire en torno a ellos y que las acciones definidas se ejecuten de manera efectiva.

Seguimiento de la eficacia

El principal mecanismo de seguimiento a la eficacia de esta gestión es la renovación periódica de las certificaciones de MPI (ICONTEC en calidad, ambiente y SST, y BASC). Los procesos de auditoría asociados a dichas renovaciones constituyen una herramienta clave que permite verificar la eficacia de la gestión y confirmar que los sistemas operan de manera adecuada y conforme a los estándares establecidos.

Participación de los grupos de interés

La participación de los grupos de interés de MPI de manera especial la de los colaboradores es un elemento central en la gestión de las condiciones laborales. A través de los comités de convivencia laboral y de seguridad y salud en el trabajo, de la línea ética y de los espacios de capacitación y sensibilización, los colaboradores expresan sus inquietudes, reportan situaciones y aportan a la mejora continua de las prácticas de la organización.

Esta participación influye de manera directa en las medidas que se adoptan: los reportes recibidos, las recomendaciones de los comités y los resultados de las auditorías internas permiten ajustar los programas de prevención, actualizar políticas y protocolos, y fortalecer las acciones de formación y bienestar.

La efectividad de estas medidas se retroalimenta mediante las auditorías internas, la medición de los indicadores de los sistemas de gestión y la evaluación de entidades externas como el ICONTEC y BASC en los procesos de certificación y renovación. De esta manera, la voz de los grupos de interés se integra al ciclo de mejora continua de la gestión laboral de MPI.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

- **Indicadores**

GRI 401-1 | GRI 401-2 | GRI 404-1 | GRI 404-3

Indicador	GRI	Valor 2025
Salario mínimo pagado por la organización	GRI 401-2	$1.423.500 (igual al SMMLV vigente en 2025)
Nuevas contrataciones en el período	GRI 401-1	38
Salidas voluntarias (rotación)	GRI 401-1	11
Empleados con evaluación de desempeño	GRI 401-3	80%
Horas de formación por empleado al año	GRI 401-3	1,42



Beneficios extralegales a trabajadores de tiempo completo

Nuestros colaboradores vinculados directamente a la empresa reciben beneficios extralegales de acuerdo con el desempeño financiero de la empresa, relacionado con auxilios para educación superior, además de seguros médicos, entre otros.

La compañía ofrece a la totalidad de sus empleados los siguientes beneficios extralegales, adicionales a los establecidos por la legislación laboral colombiana:

a. Seguro de vida
La organización brinda a todos los empleados una póliza de vida y exequial, subsidiada al 100% del plan básico, con la compañía COLMENA Seguros.

b. Cobertura de salud
La organización no cuenta con un plan de salud complementario (medicina prepagada u otro esquema adicional) más allá de la afiliación obligatoria al Sistema General de Seguridad Social en Salud.

c. Cobertura de invalidez
La cobertura por invalidez o discapacidad se encuentra incluida dentro del alcance de la póliza de vida contratada con COLMENA Seguros, sin constituir un beneficio independiente.

d. Licencia parental
La organización otorga licencia parental compartida, sujeta a solicitud del empleado y a la presentación del certificado médico que la respalde.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

7.2.3 Relación con la Comunidad

Gestión del Tema
GRI 3-3

La relación con las comunidades de las regiones donde opera MPI es un tema material para la organización, dado que la actividad que desarrolla influye en el entorno social, económico y ambiental de dichas zonas. MPI reconoce que mantener vínculos cercanos y de confianza con la comunidad es esencial para operar de manera responsable, prevenir conflictos y contribuir al desarrollo local.

Durante el año, MPI realizó acercamientos con la comunidad mediante los cuales brindó apoyo a los niños, a la Iglesia y a la junta de acción comunal del Municipio de Barrancabermeja, e impulsó iniciativas como la entrega de regalos en la temporada navideña. Asimismo, mantiene canales abiertos para recibir y atender las solicitudes que la comunidad le presenta y que puedan tener relación con la operación.

Como una de las principales vías de generación de valor compartido con las comunidades del área de influencia, MPI promueve la contratación de mano de obra local a través de vinculaciones directas e indirectas en las sedes donde desarrolla la operación, priorizando, siempre que el perfil requerido y la disponibilidad de talento lo permiten, la vinculación de personal residente en dichas localidades. Esta práctica busca dinamizar el empleo en la región, fortalecer las capacidades de la fuerza laboral local y contribuir de manera directa al desarrollo económico de las comunidades donde la compañía tiene presencia, complementando así la relación con este grupo de interés más allá de las iniciativas puntuales de apoyo social.

De manera complementaria, MPI desarrolla las operaciones con respeto por el medio ambiente, adoptando prácticas orientadas a prevenir afectaciones al entorno y a proteger las condiciones de vida de las comunidades vecinas, con el propósito de potenciar los impactos positivos de la presencia y minimizar cualquier efecto negativo derivado de la actividad económica desarrollada.



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Impactos, riesgos y oportunidades

Desde la perspectiva económica, los impactos positivos incluyen la generación de empleo formal con énfasis en la vinculación de mano de obra local mediante contratación directa e indirecta, el fortalecimiento de cadenas de suministro locales, la contribución al desarrollo de proyectos de infraestructura y movilidad, así como la creación de valor para clientes, proveedores y demás grupos de interés.

- **Indicadores**

Operaciones con programas de participación de la comunidad local
GRI 413-1

Al cierre del período reportado, MPI no cuenta con programas formales de relacionamiento, evaluación de impacto social o ambiental, ni programas de desarrollo comunitario implementados en ninguna de sus cuatro sedes de operación (Floridablanca, Barrancabermeja, Cartagena y Villavicencio), lo que representa el 0 % de las operaciones de la organización.

Actualmente, la relación con las comunidades del área de influencia se gestiona de manera reactiva, mediante la atención de las solicitudes, inquietudes o requerimientos que las comunidades presentan directamente a la empresa a través de los canales institucionales disponibles (buzón de sugerencias, canal en el sitio web y Línea Ética). Durante el período reportado, no se recibieron quejas formales por parte de las comunidades a través de estos canales.

Indicador	Valor 2025
N.° de quejas de comunidades recibidas	0
N.° de quejas de comunidades resueltas	0
% de operaciones con programas formales de relacionamiento, evaluación de impacto o desarrollo comunitario	0 %



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. **Nuestra Gestión**
8. Índice de contenidos GRI



7.3 Dimensión Gobernanza

7.3.1 Ética, Cumplimiento y Transparencia

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

7.3.1 Ética, Cumplimiento y Transparencia

Gestión del Tema
GRI 3-3

Este tema es material para MPI Limitada debido a que sus operaciones de producción, comercialización y distribución de asfaltos y soluciones para infraestructura vial generan impactos directos sobre sus colaboradores, clientes, proveedores, contratistas, comunidades y demás grupos de interés. Asimismo, el cumplimiento de estándares legales, éticos y de sostenibilidad resulta fundamental para garantizar la continuidad del negocio, la gestión responsable de los riesgos y la generación de valor económico y social.

La materialidad de este tema se relaciona con la necesidad de prevenir riesgos asociados al lavado de activos, financiación del terrorismo, corrupción, soborno, protección de datos personales, seguridad y salud en el trabajo, cumplimiento regulatorio, reputación corporativa y relacionamiento con terceros. De igual forma, la organización reconoce la importancia de promover el respeto por los derechos humanos, la transparencia en los negocios y el desarrollo sostenible dentro de toda su cadena de valor.

Durante el período reportado, MPI Limitada fortaleció su gestión mediante la ejecución de actividades de capacitación y sensibilización dirigidas a colaboradores y partes interesadas en materia de ética empresarial, cumplimiento normativo, prevención de riesgos de LA/FT/FPADM. Asimismo, realizó actividades permanentes de monitoreo y seguimiento a los riesgos identificados dentro de los sistemas SAGRILAFT y PTEE, verificando la efectividad de los controles implementados y promoviendo acciones de mejora continua.

Adicionalmente, la compañía mantuvo mecanismos de debida diligencia y seguimiento a terceros, desarrolló actividades de actualización normativa, fortaleció la cultura de cumplimiento y continuó promoviendo prácticas responsables orientadas a la transparencia, la legalidad, la protección de las personas y la sostenibilidad de sus operaciones.



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Cumplimiento de la Legislación y las Normativas
GRI 205-3

Durante el periodo objeto del presente informe (2025), la organización no registró incidentes de corrupción confirmados, ni se presentaron casos que hayan derivado en la imposición de medidas disciplinarias o acciones judiciales relacionadas con conductas corruptas. Asimismo, no se identificaron procesos o actuaciones públicas en contra de la compañía o de sus colaboradores asociados a este tipo de riesgos.

Adicionalmente, la compañía mantiene habilitados canales confidenciales de denuncia y procesos de debida diligencia que fortalecen la capacidad de identificación temprana de riesgos de corrupción, promoviendo un entorno de cero tolerancias frente a conductas contrarias a la ética y garantizando la integridad en todas las operaciones y relaciones comerciales.

Impactos, riesgos y oportunidades

MPI Limitada identifica impactos reales y potenciales sobre la economía, el medio ambiente y las personas derivados de sus actividades de producción, comercialización y distribución de asfaltos y soluciones para infraestructura vial.

Como impacto potencial negativo, se identifican riesgos asociados al incumplimiento normativo, prácticas no éticas, afectaciones reputacionales o interrupciones operativas que puedan impactar la sostenibilidad del negocio y la confianza de los grupos de interés.

Durante el período objeto del informe, MPI Limitada no identificó impactos negativos materiales que se hayan materializado como consecuencia de sus actividades o de sus relaciones comerciales, ni registró sanciones, multas o eventos significativos asociados a incumplimientos legales, ambientales, laborales, de derechos humanos o de ética empresarial. Se identificó un (1) incumplimiento no significativo, de naturaleza formal, descrito en la sección 5.12.

No obstante, la organización reconoce que, dada la naturaleza de sus operaciones de producción y comercialización de asfaltos y soluciones para infraestructura vial, existen riesgos potenciales de impactos negativos relacionados con aspectos ambientales, de seguridad y salud en el trabajo, cumplimiento normativo, derechos laborales y conducta de terceros que integran su cadena de suministro.

En este sentido, la compañía mantiene relaciones comerciales con proveedores, contratistas, transportadores, clientes y aliados estratégicos, respecto de los cuales aplica mecanismos de evaluación, debida diligencia y monitoreo, con el fin de prevenir situaciones que puedan generar impactos adversos sobre las personas, el medio ambiente o la organización.
Durante el período reportado no se identificaron casos que evidenciaran una contribución directa o indirecta de la organización a impactos negativos materiales, manteniéndose controles y mecanismos de seguimiento orientados a la gestión preventiva de estos riesgos.

Políticas o compromisos

Estos impactos son gestionados a través de un sistema robusto de políticas y controles internos, que incluye, entre otros, el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), el sistema SAGRILAFT, la Política de Tratamiento de Datos Personales, la Política de Conflicto de Interés y el Código de Ética y Conducta. Dicho marco permite prevenir, mitigar y gestionar riesgos, garantizando la integridad de la organización, el respeto por los derechos humanos y la sostenibilidad de las operaciones, en línea con los valores corporativos y las mejores prácticas de gobierno corporativo.

Medidas adoptadas

MPI Limitada gestiona los impactos reales y potenciales asociados a sus operaciones mediante la implementación de mecanismos de prevención, control, monitoreo y mejora continua, soportados en su Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) y el Sistema SAGRILAFT.

Seguimiento de la eficacia

Para prevenir y mitigar impactos negativos potenciales, la organización desarrolla procesos de debida diligencia y conocimiento de contrapartes, monitoreo de operaciones y terceros, identificación y valoración periódica de riesgos, controles internos, programas de capacitación y sensibilización, así como actividades de actualización normativa orientadas a fortalecer la cultura de cumplimiento y la gestión responsable de los riesgos.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI



Participación de los grupos de interés

La participación de los grupos de interés ha constituido un insumo relevante para la definición y fortalecimiento de las medidas implementadas por la empresa en materia de cumplimiento, ética empresarial y gestión de riesgos. A través de mecanismos de interacción con colaboradores, clientes, proveedores, contratistas, autoridades y demás partes interesadas, la organización identifica expectativas, necesidades y oportunidades de mejora que son consideradas dentro de sus procesos de gestión y toma de decisiones.

La información obtenida mediante actividades de capacitación, procesos de debida diligencia, evaluaciones a proveedores, atención de consultas y requerimientos, auditorías, revisiones internas y seguimiento al cumplimiento normativo ha permitido fortalecer controles, ajustar procedimientos y promover acciones orientadas a la prevención y mitigación de riesgos asociados a la operación.

Asimismo, la retroalimentación recibida de los grupos de interés ha contribuido a evaluar la efectividad de las medidas implementadas, evidenciando el fortalecimiento de la cultura de cumplimiento, el adecuado conocimiento de las políticas corporativas y la ausencia de eventos materiales relacionados con incumplimientos normativos, corrupción, soborno, lavado de activos, financiación del terrorismo durante el período reportado.

Los resultados de estos procesos son analizados periódicamente por la organización y sirven como base para la actualización de políticas, procedimientos, programas de capacitación y mecanismos de control, en un ejercicio permanente de mejora continua y generación de confianza con sus grupos de interés.

- **Indicadores**

Operaciones evaluadas en relación con los riesgos relacionados con corrupción
GRI 205-1

Durante el período objeto del informe, MPI LTDA realizó evaluaciones de riesgos de corrupción en el marco de su Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), cubriendo el 100% de las operaciones y procesos considerados relevantes para la gestión de riesgos de cumplimiento y ética empresarial.

Como resultado de la evaluación, se identificaron los siguientes riesgos potenciales asociados principalmente a:

- Conflictos de interés en procesos de contratación y relacionamiento con terceros.
- Ofrecimiento o recepción indebida de beneficios, regalos o atenciones que puedan afectar la objetividad en la toma de decisiones
- Posibles actos de soborno en las relaciones comerciales o contractuales.
- Incumplimiento de lineamientos éticos y de transparencia por parte de terceros vinculados a la organización.

Estos riesgos son gestionados mediante controles establecidos en el PTEE, el Código de Ética y Conducta, los procesos de debida diligencia y las actividades periódicas de capacitación, monitoreo y seguimiento implementadas por la organización.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos de anticorrupción
GRI 205-2 | GRI 2-26

La organización cuenta con un modelo integral de prevención de la corrupción, soportado en el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) y articulado con su sistema de cumplimiento, el cual establece lineamientos claros para la identificación, prevención y gestión de riesgos asociados a prácticas indebidas. En desarrollo de este marco, la compañía asegura una cobertura del 100% en la comunicación y capacitación de las políticas y procedimientos anticorrupción a la totalidad de los colaboradores.

Esta cobertura se alcanza a través de un modelo combinado que incluye, por una parte, la difusión masiva de políticas mediante canales corporativos como el correo electrónico y boletines informativos, garantizando que el 100% de la organización conozca los lineamientos aplicables, y por otra parte, procesos de formación estructurada, tales como capacitaciones en materia de SAGRILAFT y PTEE, que a la fecha alcanzan la mitad de los colaboradores continuando con el plan de capacitación.

Este enfoque integral permite no solo la divulgación efectiva de las políticas, sino también la apropiación progresiva de los principios de transparencia, legalidad y conducta ética, fortaleciendo la cultura organizacional y la toma de decisiones informadas. Asimismo, la organización extiende estos lineamientos a sus relaciones comerciales cuando resulta aplicable, promoviendo estándares de integridad y transparencia en la cadena de valor y reafirmando el compromiso con la prevención de prácticas corruptas en el desarrollo de las operaciones.



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI



7.4 Asuntos propios

7.4.1 Calidad del producto y Desempeño en su Uso
7.4.2 Gestión en la Cadena de Suministro
7.4.3 Crecimiento Rentable y Generación de Valor

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI



7.4.1 Calidad del Producto y Desempeño en Uso

Gestión del Tema
GRI 3-3

Este tema es importante porque la calidad y seguridad de los productos fabricados por la compañía tienen un impacto directo en el desempeño de las obras de infraestructura, la satisfacción de los clientes, el cumplimiento de los requisitos normativos y la reputación corporativa.

La identificación y control oportuno de desviaciones de calidad contribuyen a minimizar riesgos técnicos, económicos y operacionales, garantizando la confiabilidad de los productos suministrados al mercado. Durante el período 2025 se fortalecieron las actividades de control de calidad mediante la evaluación permanente de materias primas y productos terminados, el desarrollo de nuevos productos, la actualización de especificaciones técnicas, la participación en procesos de aseguramiento metrológico y la atención de requerimientos técnicos de clientes internos y externos.

Impactos reales y potenciales

Impactos positivos reales:

- Suministro de productos que cumplen especificaciones técnicas y normativas.
- Reducción del riesgo de fallas asociadas al desempeño de los materiales.
- Mayor confiabilidad en los proyectos de infraestructura atendidos.
- Incremento de la satisfacción de los clientes.

Impactos negativos potenciales:

- Uso de productos fuera de especificación que puedan afectar el desempeño esperado.
- Reclamos de clientes o reprocesos asociados a desviaciones de calidad.
- Impactos reputacionales y económicos derivados del incumplimiento de requisitos técnicos.

Políticas o compromisos

MPI Ltda., es una empresa líder en tecnología de asfaltos, en constante búsqueda del mejoramiento de la calidad de sus productos, que le permita satisfacer las necesidades de los clientes, prevenir accidentes de trabajo y enfermedades laborales, proteger el medio ambiente y garantizar la seguridad en la cadena de suministros mediante la implementación de un sistema de gestión de control y seguridad BASC.

Durante el 2025, la organización implementó estrategias de mejora para la eficiencia y eficacia de los procesos, manejó de manera sostenible y responsable los recursos, realizó una gestión integral de los residuos y llevó a cabo controles para eliminar los peligros y reducir los riesgos de SST.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Medidas adoptadas

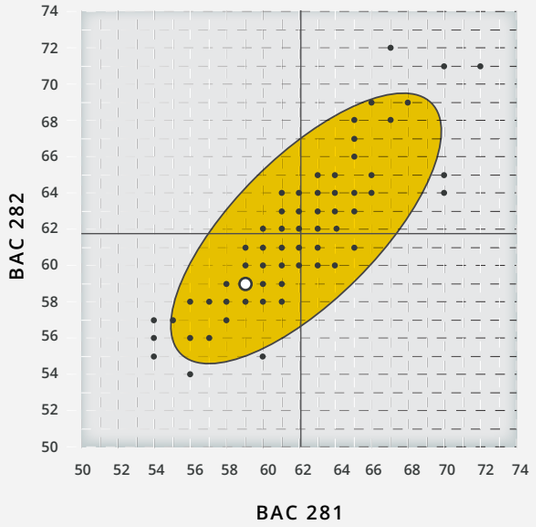
Durante el período 2025 se implementaron las siguientes medidas:

- Verificación continua de materias primas y productos terminados.
- Seguimiento al indicador de confiabilidad.
- Ejecución de programas de calibración y mantenimiento de equipos.
- Participación en ejercicios interlaboratorio y pruebas R&R.
- Evaluación y validación de nuevas formulaciones y materias primas.
- Capacitación técnica al personal del laboratorio.

El siguiente gráfico muestra el seguimiento al indicador de eficacia:

Cemento asfáltico de viscosidad graduada - BAC 281/282-1.
Penetración de materiales bituminosos - Penetración de la muestra original a 25 °C, 100 g, 5 s (unidad)

Viscosity-graded asphalt cement
BAC 281/282-1.
Penetration of bituminous materials
Penetration of original sample at 25 °C, 100 g, 5 s (unit)





1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Seguimiento de la eficacia

La eficacia de las medidas implementadas se evalúa mediante:

- Cumplimiento de especificaciones de producto.
- Seguimiento a indicadores de calidad.
- Resultados de auditorías internas y externas.
- Evaluación de reclamaciones y devoluciones de clientes.
- Análisis de tendencias de resultados de laboratorio.
- Participación satisfactoria en programas interlaboratorio.
- Seguimiento a la ejecución y cierre de acciones correctivas y preventivas.

Participación de los grupos de interés

La gestión de la calidad y seguridad del producto en C.I. MPI LTDA. se nutre de la interacción estructurada con los grupos de interés directamente vinculados a la cadena de valor del asfalto y sus derivados. La Compañía mantiene mecanismos diferenciados de comunicación según el rol de cada grupo:

Proveedores: Se sostienen canales de comunicación permanentes orientados a conocer las características, especificaciones técnicas y desempeño de las materias primas suministradas, así como nuevas tecnologías disponibles en el mercado. Esta interacción alimenta el proceso interno de evaluación y aprobación de materias primas previo a su incorporación en los procesos productivos, constituyendo el primer filtro de control de calidad de la cadena de suministro.

Áreas internas (Producción, MPI Asphalt Consultants S.A.S. y Gerencia): Se realizan reuniones periódicas en las que se socializan los resultados de la evaluación de nuevas materias primas, el desempeño de los productos fabricados y las oportunidades de optimización de formulaciones, incluyendo el desarrollo de nuevos diseños orientados a la apertura de nuevos mercados. La participación de MPI AC, filial especializada en consultoría de asfaltos, aporta una capa adicional de validación técnica a estas decisiones.

Equipo de ventas: El área de calidad suministra al equipo comercial los reportes de calidad correspondientes a cada producto, atiende las solicitudes de aprobación de vehículos de transporte y comunica los vistos buenos requeridos para que el área de despacho coordine, junto con producción, la programación de entrega del producto. Este flujo asegura que ninguna salida de producto se efectúe sin el respaldo previo de calidad.

- **Indicadores**

Procesos de control de calidad e incidentes por incumplimiento

C.I. MPI LTDA. cuenta con un sistema de control de calidad que opera en todas las etapas del ciclo productivo del asfalto, desde la recepción de materias primas hasta la liberación del producto terminado, apoyado en su Laboratorio de Análisis Especializado ubicado en Barrancabermeja, Santander.

Durante 2025, se ejecutaron ensayos físicos y químicos sobre las cuatro líneas controladas: materias primas, asfaltos convencionales, asfaltos modificados con polímeros y emulsiones asfálticas. Los ensayos se realizaron con base en los procedimientos normativos aplicables al sector vial colombiano, entre los que se incluyen especificaciones del Instituto Nacional de Vías (INVIAS) y estándares técnicos internacionales de referencia.

El principio rector del sistema es la no liberación de producto no conforme. Ante cualquier desviación detectada durante la elaboración, se activan los controles correctivos en proceso, garantizando que únicamente el producto que cumple con los requisitos técnicos establecidos sea despachado al cliente. Para los casos en que, de manera excepcional, una no conformidad sea identificada una vez que el producto ha sido recibido por el cliente, la empresa dispone de un instructivo para el tratamiento de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias – PQRS - I MC 02, que establece los pasos de investigación, respuesta y cierre. El reporte de las PQRS se podrá realizar a través del correo electrónico: pqrs@mpi.net.co

7.4.2 Gestión en la Cadena de Suministro

Estrategia de gestión y evaluación de proveedores
GRI 204-1 / 308-1 / 414-1

La organización cuenta con un procedimiento de compras y contratación que establece los criterios para la selección, contratación, evaluación y reevaluación de proveedores, asegurando que los bienes y servicios adquiridos cumplan con los requisitos de calidad, seguridad, ambientales y legales. Los proveedores son clasificados de acuerdo con su nivel de criticidad dentro de la cadena de suministro, definiendo los requisitos documentales, técnicos y de desempeño exigibles, así como la frecuencia de seguimiento y evaluación. Esta gestión incluye tanto proveedores nacionales como proveedores extranjeros encargados del suministro e importación de

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

materias primas, cuya calidad y confiabilidad son determinantes para garantizar el desempeño de los productos y servicios ofrecidos por la organización.

Materialidad y gestión del año reportado
GRI 3-3

La gestión de proveedores es un tema material porque influye directamente en la calidad de los productos, la continuidad operativa, la satisfacción del cliente y el cumplimiento de los requisitos legales y normativos. En el caso de los proveedores internacionales, la adecuada gestión de las importaciones resulta fundamental para asegurar la disponibilidad y calidad de las materias primas utilizadas en nuestros productos. Durante el período reportado, la organización realizó la evaluación anual de desempeño de sus proveedores, considerando diferentes criterios definidos por la organización y promoviendo acciones de mejora cuando sea necesario.

Impactos reales y potenciales

La gestión responsable de proveedores genera impactos positivos en el aseguramiento de la calidad de las materias primas, la continuidad del abastecimiento, el fortalecimiento de la cadena de suministro, la reducción de riesgos operacionales y la mejora en la satisfacción de los clientes. En contraste, los impactos negativos reales y potenciales pueden estar asociados a incumplimientos de proveedores, retrasos en procesos de importación, variaciones en la calidad de las materias primas, interrupciones logísticas, incrementos en los costos de abastecimiento y afectaciones al cumplimiento de los compromisos comerciales, con posibles efectos sobre la calidad de los productos y servicios.

Políticas o compromisos

La organización gestiona los procesos de abastecimiento mediante un procedimiento de compras y contratación que establece criterios objetivos para la selección, evaluación, seguimiento y reevaluación de proveedores nacionales e internacionales, promoviendo el cumplimiento de requisitos técnicos, legales, de calidad, de seguridad, ambientales y contractuales, con un enfoque de mejora continua y gestión del riesgo en la cadena de suministro.







1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Medidas adoptadas

Como parte de la gestión realizada, la empresa mantiene la clasificación de proveedores según su criticidad, verifica previamente los requisitos documentales y técnicos, evalúa la conformidad de las materias primas importadas, realiza seguimiento al desempeño de proveedores críticos y ejecuta reevaluaciones periódicas para garantizar el cumplimiento de los estándares definidos por la organización.

Como evidencia adicional del nivel de control alcanzado en la cadena de suministro, durante 2025 MPI fue objeto de una evaluación de segunda parte bajo el esquema de Operador Económico Autorizado (OEA) para el sector transporte, realizada por la firma verificadora independiente Bureau Veritas por solicitud de Ecopetrol, uno de los principales proveedores de la organización. La evaluación cubrió, entre otros aspectos, la documentación legal y societaria; la gestión de seguridad basada en riesgos de la cadena de suministro frente a actividades ilícitas (lavado de activos, contrabando, tráfico de estupefacientes, financiación del terrorismo y tráfico de armas); la debida diligencia de clientes y proveedores frente a listas restrictivas y vinculantes; la integridad y trazabilidad de la carga mediante sellos de alta seguridad certificados bajo la norma ISO 17712:2013 y monitoreo satelital permanente; el control de acceso físico e informático a instalaciones y sistemas; la selección y verificación de antecedentes de empleados y conductores; y los protocolos documentados de reacción ante eventos críticos de seguridad.

Seguimiento de la eficacia

La eficacia del proceso se verifica mediante evaluaciones anuales de desempeño, seguimiento a indicadores de cumplimiento, control de calidad de las materias primas recibidas, monitoreo del desempeño de proveedores críticos y análisis de no conformidades, permitiendo implementar acciones correctivas y fortalecer continuamente la gestión de la cadena de suministro.
De manera complementaria al seguimiento interno, la eficacia de los controles de seguridad y ética en la cadena logística y de transporte es verificada mediante evaluaciones externas de segunda parte como la realizada por Bureau Veritas en diciembre de 2025 en el marco del esquema OEA de Ecopetrol, que constituyen una fuente de aseguramiento independiente sobre la robustez de los procedimientos documentados por la organización y los procedimientos de ética y transparencia con los que actuamos en toda la cadena de valor.

Participación de los grupos de interés

Las expectativas de clientes, trabajadores, proveedores, autoridades y demás grupos de interés impulsan el fortalecimiento de los procesos de compras y abastecimiento, promoviendo la selección de proveedores confiables y el aseguramiento de materias primas que cumplan con los estándares de calidad requeridos. Los resultados de las evaluaciones y las oportunidades de mejora son comunicados a los proveedores cuando corresponde, fortaleciendo relaciones comerciales basadas en la transparencia, el cumplimiento y la mejora continua, con el fin de generar valor sostenible para toda la cadena de suministro.
Indicadores

Evaluación de proveedores con criterios ASG 2025

GRI 204-1 | GRI 308-1 | GRI 414-1

Indicador	Valor 2025
% de proveedores evaluados con criterios ambientales, sociales y SST	50,20%
% proporción del gasto en proveedores locales	98.87%

MPI reconoce el abastecimiento local como una vía de generación de valor compartido con las economías de las regiones donde opera. La política de compras de la organización prioriza, cuando las condiciones de calidad, oportunidad y competitividad lo permiten, la vinculación de proveedores domiciliados en las localidades de influencia directa de las sedes, contribuyendo al fortalecimiento del tejido empresarial regional.

El porcentaje del 98,87% se calculó a partir de los registros contables de causación de costos y gastos por pagar a proveedores, tomando como criterio de clasificación la ciudad del proveedor reportada en la factura o documento equivalente. La base de análisis comprendió 104 municipios del país.

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Este resultado refleja una alta concentración geográfica de priorización de proveedores locales: cerca del 87% del gasto clasificado como local corresponde a proveedores de Barrancabermeja sede principal de operación productiva de la empresa, seguido por el área metropolitana de Bucaramanga (9%), Bogotá D.C. (3%), Cartagena y Villavicencio (1%). Esta concentración, si bien evidencia una relación de largo plazo con el tejido empresarial de la principal zona de influencia, constituye también un factor de dependencia geográfica que la organización monitorea dentro de la gestión de riesgos de la cadena de suministro.

MPI define como proveedor local aquel domiciliado en las ciudades y municipios cercanos a las sedes regionales: Barrancabermeja, Floridablanca y el área metropolitana (Bucaramanga), Cartagena, Villavicencio y Bogotá D.C. La definición responde a un criterio de cercanía geográfica a los centros desde los cuales la empresa se abastece de insumos, materias primas y servicios en los distintos procesos. La clasificación se realiza con base en la ciudad del proveedor registrada en las facturas de causación de costos y gastos.

Por otra parte, la organización considera como ubicaciones de operación significativas aquellas sedes en las que se desarrollan principalmente los procesos productivos: las plantas de Barrancabermeja, Cartagena y Villavicencio. Las sedes de Bucaramanga/Floridablanca y Bogotá D.C. cumplen funciones administrativas y comerciales no productivas y, si bien participan del gasto de abastecimiento por la operación propia, no se clasifican como ubicaciones de operación significativas conforme al criterio de significancia por actividad productiva aplicado por la entidad.

Indicadores de trazabilidad y ética en la cadena logística
GRI 2-27

Indicador	Valor 2025
Calificación obtenida en evaluación OEA - sector transporte	100%
Categoría de aseguramiento de la cadena	Alto (≥ 95 puntos)
Criterios evaluados sin hallazgos de incumplimiento	40 de 40

Esta evaluación, realizada el 3 de diciembre de 2025 por un evaluador externo acreditado en representación de Ecopetrol, constituye una verificación independiente de que MPI cuenta con políticas y procedimientos documentados, implementados y con evidencia operativa vigente en materia de:

I. Cumplimiento legal, aduanero y tributario, sin sanciones ni antecedentes como infractor aduanero en los últimos dos años.
II. Cumplimiento del régimen SAGRILAFT/SIPLAFT, incluyendo Oficial de Cumplimiento designado y reporte de operaciones sospechosas ante la UIAF.
III. Debida diligencia de clientes y proveedores.
IV. Integridad y trazabilidad de la carga.
V. Controles de acceso físico e informático.
VI. Selección y verificación de antecedentes de personal y conductores y
VII. Protocolos de reacción ante eventos críticos.



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

7.4.3 Crecimiento Rentable y Generación de Valor

Gestión del Tema
GRI 3-3

Para C.I. MPI LTDA., el crecimiento rentable representa la capacidad de generar resultados económicos sostenibles en el tiempo, manteniendo un equilibrio entre rentabilidad, eficiencia operacional, innovación, gestión responsable de los recursos y creación de valor para los diferentes grupos de interés.

La organización entiende que la generación de valor trasciende los resultados financieros y se materializa también en la capacidad de desarrollar soluciones tecnológicas para la infraestructura vial, generar empleo, fortalecer proveedores y aliados, contribuir al desarrollo de los territorios donde opera, ampliar la presencia en mercados nacionales e internacionales y ofrecer a los clientes productos y servicios con altos estándares de calidad, desempeño técnico y atributos de sostenibilidad.

Este enfoque se encuentra alineado con el propósito corporativo de contribuir al desarrollo de infraestructura sostenible mediante tecnologías y soluciones especializadas en asfaltos que generen valor económico, ambiental y social.

La importancia estratégica de este tema responde a las características propias del negocio de MPI, entre ellas la alta intensidad de capital, la dependencia de materias primas estratégicas, la necesidad de mantener infraestructura productiva y logística especializada, las exigencias técnicas y regulatorias del sector y la creciente demanda del mercado por soluciones de mayor desempeño y menor impacto ambiental.



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Impactos, riesgos y oportunidades

Dimensión	Impacto
Económica	Fortalecimiento de la estabilidad financiera de la organización, aumento de la capacidad de inversión, generación de empleo de calidad, impulso al desarrollo tecnológico, fortalecimiento de la cadena de suministro nacional e internacional.
Ambiental	Ampliación de la producción y comercialización de tecnologías sostenibles (asfaltos modificados con caucho reciclado y otras soluciones de preservación vial), contribución a la economía circular y al aprovechamiento de materiales reciclados, nuevas inversiones en eficiencia operacional, infraestructura, I+D+i e incorporación de tecnologías ambientalmente sostenibles.
Social	Estabilidad laboral, fortalecimiento de competencias del talento humano, crecimiento y fortalecimiento de proveedores nacionales, desarrollo económico de las regiones donde opera la compañía.

Dentro de los principales riesgos identificados que pueden afectar el desempeño de la empresa, se encuentran:

- Disminución de la demanda nacional de asfaltos asociada a cambios en la inversión pública
- Demoras en el recaudo de cartera
- Incremento del endeudamiento
- Incertidumbre tributaria derivada de cambios regulatorios
- Cambios en la legislación laboral, tributaria y ambiental
- Ausencia o pérdida de permisos y licencias requeridas para la operación
- Activos improductivos
- Indisponibilidad de infraestructura tecnológica
- Pérdida de confianza de clientes derivada de incumplimientos fiscales
- Complejidad del sistema tributario colombiano para la planeación financiera de la empresa y la toma de decisiones estratégicas
- Afectaciones a la continuidad del negocio

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Las principales oportunidades identificadas dentro del modelo de operación del negocio y que permiten fortalecer la posición competitiva de C.I. MPI LTDA y ampliar la generación de valor para todos los grupos de interés, las siguientes son las principales:

- Expansión hacia nuevos mercados internacionales
- Fortalecimiento de la actividad exportadora como Comercializadora Internacional
- Incremento de la demanda de servicios especializados de laboratorio
- Ampliación de la infraestructura productiva
- Desarrollo de nuevas formulaciones de asfaltos especiales
- Producción portátil de emulsiones para nuevos mercados
- Crecimiento en proyectos de vías secundarias y terciarias
- Fortalecimiento de la certificación BASC como ventaja competitiva
- Mejora continua en la experiencia del cliente y diferenciación tecnológica de los productos

Políticas o compromisos

La gestión de este tema material se encuentra soportada por el direccionamiento estratégico y por diversas políticas corporativas orientadas a asegurar el crecimiento sostenible del negocio, entre ellas:

- Política Integrada del Sistema de Gestión.
- Planeación Estratégica Corporativa.
- Política de Gestión Integral de Riesgos.
- Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).
- Sistema SAGRILAFT.
- Política de Innovación e Investigación y Desarrollo (I+D+i).
- Política de Calidad.
- Política de Compras y Desarrollo de Proveedores.
- Política de Continuidad del Negocio.

A través de estas políticas, la organización manifiesta su compromiso de generar rentabilidad mediante prácticas empresariales responsables, cumplimiento normativo, innovación tecnológica, excelencia operacional, satisfacción del cliente y creación de valor compartido.

Medidas adoptadas

Durante el período reportado, la organización implementó las siguientes acciones orientadas a fortalecer y potenciar los impactos positivos de este tema material:

- Fortalecimiento de la estrategia comercial nacional e internacional.
- Ampliación de la capacidad logística para exportaciones en Cartagena, alcanzando una capacidad instalada cercana a 5.000 ton/mes para empaque de asfaltos de exportación.
- Diversificación de proveedores de asfalto base para reducir la dependencia de un único abastecedor nacional.
- Fortalecimiento del portafolio de productos especializados, incluyendo Asfalto Caucho, Polybit® y tecnologías de microsuperficies.
- Desarrollo permanente de nuevos productos mediante actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).
- Fortalecimiento del laboratorio especializado como unidad generadora de valor agregado.
- Optimización de procesos operativos mediante el Sistema Integrado de Gestión.
- Seguimiento permanente a indicadores financieros, operacionales y comerciales.
- Fortalecimiento del sistema de gestión de riesgos empresariales y continuidad del negocio.



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI



Seguimiento de la eficacia

La efectividad de las acciones implementadas es evaluada mediante indicadores financieros, operacionales, comerciales y de gestión estratégica, revisados periódicamente por la Alta Dirección y la Junta Directiva:

- Análisis periódico de ingresos operacionales.
- Margen operacional y rentabilidad.
- Participación de mercado.
- Crecimiento de ventas nacionales e internacionales.
- Nuevos clientes vinculados.
- Evolución de la cartera.
- Nivel de endeudamiento.
- Utilización de capacidad instalada.
- Cumplimiento del presupuesto anual.
- Resultados de auditorías internas.
- Seguimiento al mapa de riesgos corporativos.
- Cumplimiento de objetivos estratégicos.

Los resultados obtenidos alimentan los procesos de mejora continua y la actualización de la planeación estratégica.

Participación de los grupos de interés

La identificación y gestión de este tema material ha sido influenciada por el diálogo permanente con los principales grupos de interés de la organización. Las expectativas de clientes, colaboradores, proveedores, accionistas y aliados estratégicos fueron consideradas durante el análisis de materialidad y del contexto empresarial, permitiendo identificar riesgos emergentes y oportunidades de crecimiento.

Los aportes de estos grupos han contribuido, entre otros aspectos, al fortalecimiento de: la innovación de productos, la expansión hacia mercados internacionales, la mejora del servicio al cliente, la optimización logística, el fortalecimiento del laboratorio especializado, la gestión integral de riesgos, la continuidad del negocio y el cumplimiento regulatorio.

La organización comunica periódicamente los avances alcanzados mediante reuniones con la Alta Dirección, indicadores de gestión, reportes internos y este Informe de Sostenibilidad anualmente, evaluando continuamente la eficacia de las acciones implementadas y retroalimentando el proceso de mejora continua.

- **Indicadores**

Valor económico directo generado y distribuido
GRI 201-1

(En COP)

Valor Económico Directo Generado	**$418.790.497.000**
Ingresos de Actividades Ordinarias	$418.790.497.000
Valor Económico Distribuido	**$ 401.304.666.450**
Costos Operacionales	$ 344.870.721.954
Salarios y Beneficios a Empleados	$10.109.121.047
Pagos a Proveedores de Capital	$40.711.437.014
Pagos al Estado	$ 5.552.991.031
Inversiones a la Comunidad	$60.395.404
Valor Económico Retenido	**$17.485.830.550**

1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Índice de contenido GRI



1. Carta del Director
2. Perfil de la Empresa
3. Identidad corporativa
4. Estrategia y materialidad
5. Gobierno corporativo
6. Grupos de interés
7. Nuestra Gestión
8. Índice de contenidos GRI

Declaración de Uso

C.I. MPI LTDA., ha reportado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 Usado

GRI 1: Fundamentos 2021

Tabla de Contenido

Código	Contenido	Ubicación
2-1	Detalles de la organización	4 - 7
2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad	4
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4
2-5	Verificación externa	4
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7
2-7	Empleados	16
2-9	Estructura de gobernanza y composición	25
2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	26
2-11	Presidencia del máximo órgano de gobierno	26
2-12	Función del máximo órgano en el control de la gestión de impactos	26
2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	27
2-14	Función del máximo órgano en la elaboración de informes de sostenibilidad	30
2-15	Conflictos de interés	30
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	32
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	32
2-19	Políticas de remuneración	32
2-20	Proceso para determinar la remuneración	33
2-21	Ratio de compensación total anual	34
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3
2-23	Compromisos de política	34
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear preocupaciones	27 - 69
2-27	Cumplimiento de leyes y normativas	35 - 76
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	36
3-1	Proceso para determinar los temas materiales	20
3-2	Lista de temas materiales	20
3-3	Gestión de los temas materiales	39, 44, 53, 59, 63, 66, 71, 77
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	80
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	73, 75
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	68
205-2	Comunicación y formación sobre políticas anticorrupción	69
205-3	Casos de corrupción confirmados	67
302-1	Consumo energético dentro de la organización	43
303-5	Consumo de agua	46
305-7	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	51
306-3	Residuos generados	49
306-4	Residuos no destinados a eliminación	82
306-5	Residuos destinados a eliminación	49
308-1	Nuevos proveedores evaluados con criterios ambientales	73
401-1	Nuevas contrataciones y rotación de personal	62
401-2	Beneficios para empleados a tiempo completo	62
403-1	Sistema de gestión de la SST	55
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	55
403-3	Servicios de salud en el trabajo	56
403-4	Participación y consulta de los trabajadores en SST	56
403-5	Formación de los trabajadores en SST	57
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	58
403-7	Prevención y mitigación de impactos de SST en las relaciones comerciales	58
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la SST	58
403-9	Lesiones por accidente laboral	58
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	58
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	62
404-3	Empleados con evaluación de desempeño	62
413-1	Operaciones con participación, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo local	64
414-1	Nuevos proveedores evaluados con criterios sociales	73,75